

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUNG DALAM.....	i
HALAMAN PERSTUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
ABSTRACT (Bahasa Inggris).....	xi
ABSTRAKSI (Bahasa Indonesia).....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	7
BAB II LANDASAN TEORI.....	9
A. Pengertian Sistem Pemasaran dan Promosi.....	9
1. Pengertian Pemasaran.....	9
2. Pengertian Promosi.....	10
B. Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>).....	11
C. Bauran Promosi (<i>Promotion Mix</i>).....	14
1. Pengertian Bauran Promosi.....	14
2. Jenis Bauran Promosi.....	15
BAB III PEMBAHASAN.....	21
A. Tinjauan Umum	21
B. Pembahasan	30

BAB IV PENUTUP.....	40
A. Kesimpulan	40
B. Saran.....	41
DAFTAR PUSTAKA.....	43

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Harga Rata-Rata Penjualan Tiap Tahun.....	37
---	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Bauran Pemasaran	14
Gambar 3.1 Struktur Organisasi Perusahaan.....	23
Gambar 3.2 Tampak Depan Perumahan Evergreen.....	26
Gambar 3.3 Tampak Depan Tipe Madrid Perumahan Evergreen.....	26
Gambar 3.4 Tampak Samping Perumahan Evergreen.....	27
Gambar 3.5 Tampak Samping Tipe Barcelona Perumahan Evergreen.....	27
Gambar 3.6 Spesifikasi Bangunan dalam Brosur.....	28
Gambar 3.7 Banner Pemasangan <i>Evergreen De Parc</i>	28
Gambar 3.8 Banner Pemasangan <i>Evergreen De Parc</i>	29
Gambar 3.9 Souvenir Gelas untuk <i>Open House</i>	33
Gambar 3.10 Souvenir Kaos untuk <i>Open House</i>	33
Gambar 3.11 Iklan Perumahan Evergreen Melalui Internet.....	34
Gambar 3.12 Brosur yang Disebarkan.....	35
Gambar 3.13 Pemasangan Banner di Luar.....	35