

ABSTRACT

This study aims to determine the form of Promotion Mix at Housing PT Evergreen Sukses Sejahtera. The formulation of the research problem is how to apply the promotion strategy of PT Evergreen Sukses Sejahtera which is a company engaged in property services that specifically sells housing, this research aims to determine the promotion mix applied by PT Evergreen Sukses Sejahtera. This study uses a qualitative method, by collecting data, grouped and then compiled and connected with relevant theories related to the problems discussed regarding promotion mix at PT Evergreen Sukses Sejahtera to draw conclusions. The results of this study can be concluded that almost all of the promotional strategies implemented have been implemented, except for electronic media such as TV and radio. And also there are still dual tasks, this is because marketing takes a long leave and automatically employees who serve as admins and also operational staff participate in helping to continue the jobdesk from marketing.

Keywords: promotion mix, property, housing.

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bentuk bauran promosi pada Perumahan PT Evergreen Sukses Sejahtera. Adapun rumusan masalah penelitian yaitu bagaimana penerapan bauran promosi PT Evergreen Sukses Sejahtera yang merupakan perusahaan yang bergerak dalam bidang jasa properti yang khususnya menjual perumahan, Tugas Akhir ini bertujuan untuk mengetahui bauran promosi yang diterapkan PT Evergreen Sukses Sejahtera. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif, dengan cara mengumpulkan data, dikelompokkan lalu disusun dan dihubungkan dengan teori yang relevan yang berhubungan dengan masalah yang dibahas mengenai bauran promosi pada perumahan PT Evergreen Sukses Sejahtera untuk diambil kesimpulan. Hasil dari tugas akhir ini menjelaskan bahwa bauran promosi yang diterapkan sudah hampir semua terlaksana, terkecuali media elektronik seperti TV dan radio. Selain itu, perangkapan tugas yang disebabkan pihak marketing mengambil cuti lama dan otomatis karyawan yang menjabat sebagai admin dan juga staff operasional ikut serta membantu meneruskan jobdesk dari marketing.

Kata Kunci : bauran promosi, properti, perumahan.