

DAFTAR ISI

SAMPUL DALAM	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
PERNYATAAN	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
ABSTRACT	xii
ABSTRAKSI	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian.....	5
BAB II LANDASAN TEORI	6
A. SWOT.....	6
1. Analisis SWOT.....	6
2. Fungsi, Manfaat, Tujuan Analisis SWOT.....	9

3. Faktor Analisis SWOT.....	11
4. Model Analisis SWOT.....	13
BAB III PEMBAHASAN.....	17
A. Tinjauan Umum.....	17
1. Sejarah Perusahaan.....	17
2. Struktur Organisasi.....	18
3. Bidang Usaha.....	20
B. Pembahasan.....	24
1. Metode Penelitian.....	24
2. Hasil Penelitian.....	26
BAB IV PENUTUP.....	40
A. Kesimpulan.....	40
B. Saran.....	41
DAFTAR PUSTAKA.....	42
LAMPIRAN.....	42

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Matrix Internal Factor Evaluation (IFE Matrix) Warung Get Break....	32
Tabel 3.2 Matrix External Factor Evaluation (EFE Matrix) Warung Get Break...	33
Tabel 3.3 Matrik SWOT pada Warung Get Break.....	34

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Analisis SWOT.....	11
Gambar 2.2 Faktor Eksternal dan Internal SWOT.....	12
Gambar 2.3 Matrik SWOT.....	14
Gambar 3.1 Struktur Organisasi Warung Get Break.....	19
Gambar 3.2 Soto Ayam Pacitan.....	21
Gambar 3.3 Mie Pangsit.....	21
Gambar 3.4 Bakso.....	22
Gambar 3.5 Gorengan.....	22
Gambar 3.6 Minuman Dingin/Panas.....	22
Gambar 3.7 Minuman Dingin/Panas.....	23
Gambar 3.8 Struktur Organisasi Warung Get Break.....	24
Gambar 3.9 Analisis SWOT pada Warung Get Break.....	30

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kartu Bimbingan Tugas Akhir.....	43
Lampiran 2 Surat Permohonan Pengajuan Judul Tugas Akhir.....	44