BAB IV

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan uraian pada bab sebelumnya, penulis dapat menyimpulkan bahwa *source of booking* di HARRIS Hotel and Conventions Bundaran Satelit Surabaya terdiri dari *Free Individual Traveler (FIT*), tamu dari *Company*, tamu dari *Government*, tamu dari *Offline Travel Agent*, dan *Online Travel Agent*. *Source of booking* terbesar di HARRIS Hotel and Conventions Bundaran Satelit Surabaya yaitu berasal dari *Online Travel Agent* yang rata-rata per bulan mencapai 30%.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas, penulis dapat memberi saran yaitu: Hotel dapat memberikan fasilitas *web booking* pada *Offline Travel Agent* agar *Offline Travel Agent* bisa langsung melihat ketersediaan kamar dan melakukan pemesanan, pemasangan promo-promo yang menarik serta penyesuaian harga dengan kondisi pasar yang ada.