

DAFTAR PUSTAKA

- Agustining, E. 2014. *Pelayanan Prima di Libmi Education Center*Jombang.
Tugas Akhir Program Studi Administrasi Niaga Politeknik NSC Surabaya
- Ratih, H. 2005. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Edisi 5. Jilid1.
Bandung : Alfabeta.
- Philip, K dan G Amstrong. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi13. Jilid 1.
Jakarta: Erlangga.
- Philip, K dan A Gary. 2014. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi14. Jilid 1. Jakarta:
Erlangga.
- Rambat, L dan H. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi Kedua. Jakarta :
Salemba Empat.
- Ade Eka, P. 2013. *Prosedur Rekrutmen Karyawan PT Tunggal Perkasa Plantation*.
Skripsi Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri.
Sultan Syarif Kasim Riau, Pekanbaru.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatifdan R&D*.Edisi 13.
Jilid 1. Bandung : CV Alfabeta.
- Fandy, T. 2008, *Strategi Pemasaran*, Edisi Kedua, Andi, Yogyakarta.