

## **BAB IV**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil pembahasan di Batik Olita Shop dapat disimpulkan bahwa bauran promosi di Batik OLita Shop menggunakan *Personal Selling*, Media Online, dan Promosi Penjualan.

#### **B. Saran**

Berdasarkan kesimpulan di atas, berikut saran yang bisa diberikan ke Batik

Olita Shop:

Merekrut karyawan untuk menjalankan media *online* yang dimiliki Batik Olita Shop, agar fokus melayani *customer* terhadap promosi *online* dan Peningkatkan dan juga kreatif untuk melayani *customer* agar *customer* puas dan menjadi pelanggan setia.