

ABSTRAKSI

Promosi merupakan salah satu cakupan bauran pemasaran yang penting dalam memasarkan barang atau jasa yang dihasilkan perusahaan dan juga sebagai suatu cara memberikan informasi kepada masyarakat tentang barang atau jasa yang dihasilkan sebuah perusahaan. Bauran promosi merupakan langkah-langkah secara berurutan dari awal sampai akhir dalam proses mempromosi suatu produk, diantaranya *personal selling* dan promosi penjualan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui “bauran promosi pada Batik Olita Shop”. Metode pengumpulan data dilakukan melalui wawancara sebagai pertukaran informasi secara langsung dengan owner Batik Olita Shop, studi pustaka sebagai bahan pendukung dari data-data yang telah disusun, dan dokumen sebagai metode pelengkap. Hasil peneliti menunjukkan bahwa: 1) *Personal selling* Batik Olita Shop dapat mempromosikan dan menjelaskan secara langsung kepada calon pembeli, sehingga calon pembeli dapat memahami keunggulan barang yang akan mereka beli. 2) Promosi penjualan Batik Olita Shop dapat dilakukan dengan berbagai macam cara, diantaranya berupa Media yang dapat digunakan berupa media cetak kartu nama, dan media online.

Kata Kunci: bauran promosi, *personal selling*, promosi penjualan.

ABSTRACT

Promotion is one of the important marketing mix coverage in marketing goods or services produced by a company and also as a way of providing information to the public about goods or services produced by a company. Promotion mix is a sequence of steps from start to finish in the process of promoting a product, including personal selling and promotion sales. This study aims to determine the "promotional mix at Batik Olita Shop". The data collection method was carried out through interviews as a direct exchange of information with the owner of the Batik Olita Shop, literature study as supporting material for the compiled data, and documents as a complementary method. The results showed that: 1) Personal selling Batik Olita Shop can promote and explain directly to prospective buyers, so that prospective buyers can understand the advantages of the goods they are going to buy. 2) Promotion of the sale of Batik Olita Shop can be done in various ways, including in the form of media that can be used in the form of business card printing media, and online media.

Keywords: Promotion mix, personal selling, promotion.