

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iv
SURAT PERNYATAAN.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
ABSTRAK.....	x
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	3
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	4
BAB II LANDASAN TEORI	5
A. Pengertian Promosi.....	5
B. Tujuan Promosi.....	6
C. Bauran Promosi.....	8
BAB III PEMBAHASAN	12
A. Tinjauan umum.....	12
1. Profil Perusahaan.....	12
2. Visi dan Misi Batik Olita Shop.....	13
3. Logo Batik Olita Shop.....	14
4. Struktur Organisasi.....	14
5. Bidang Usaha.....	15
B. Pembahasan.....	18
1. Teknik Pengumpulan Data.....	18
2. Hasil Penelitian.....	19

BAB IV PENUTUP	22
A. Kesimpulan.....	22
B. Saran.....	22
DAFTAR PUSTAKA	24

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Batik Olita Shop.....	12
Gambar 3.2 Logo Batik Olita Shop.....	13
Gambar 3.3 Struktur Organisasi.....	13
Gambar 3.4 Gambar Plisket.....	14
Gambar 3.5 Gambar Broklat.....	15
Gambar 3.6 Gambar Gamis.....	16
Gambar 3.7 Gambar Sarimbit.....	16
Gambar 3.8 Gambar Kartu Nama.....	19
Gambar 3.9 Gambar Shopee.....	19