

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
PERNYATAAN.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	vii
ABSTRAK.....	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	3
C. Tujuan Dan Mafaat Penulisan.....	4
BAB II LANDASAN TEORI.....	5
A. Pengertian Beauty Advisor.....	5
B. Pengertian Grooming.....	7
BAB III PEMBAHASAN.....	14
A. Tinjauan Umum.....	14
B. Pembahasan.....	23
BAB IV PENUTUP.....	40
A. Kesimpulan.....	40
B. Saran.....	40
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Sephora Galaxy Mall Surabaya.....	15
Gambar 3.2 <i>Struktur Organisasi</i>	16
Gambar 3.3 <i>Beauty Advisor</i>	21
Gambar 3.4 <i>Benefit Brow Bar</i>	21
Gambar 3.5 <i>Tester Produk</i>	22
Gambar 3.6 <i>Member Card Sephora</i>	22
Gambar 3.7 <i>Hair Grooming Beauty Advisor Laki-laki</i>	29
Gambar 3.8 <i>Hair Grooming Beauty Advosir Perempuan</i>	30
Gambar 3.9 <i>Make Up Beauty Advisor Perempuan</i>	31
Gambar 3.10 <i>Make Up Beauty Advisor Laki-laki</i>	32
Gambar 3.11 <i>Full Grooming Beauty Advisor Perempuan dan Laki-laki</i>	33
Gambar 3.12 <i>Grooming Kaki Beauty Advisor Perempuan dan Laki-laki</i>	34
Gambar 3.13 <i>Personal Attitude Greeting</i>	36
Gambar 3.14 <i>Personal Attitude Selling Produk</i>	37
Gambar 3.15 <i>Personal Attitude Testing Produk</i>	38
Gambar 3.16 <i>Personal Attitude Transaksi dan Last Greeting</i>	39