

Daftar isi

Halaman Sampul Dalam	i
LembarPersetujuan.....	ii
LembarPengesahan.....	iii
PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
Daftar isi.....	vii
Daftar gambar.....	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan dan Manfaat.....	5
1. Tujuan.....	5
2. Manfaat.....	5
BAB II LANDASAN TEORI.....	6
A. Pengertian Hotel.....	6
B. Pengertian Food and Beverage Product Departement.....	7
C. Pengertian Purchasing Department.....	9
D. Pengertian Pengadaan Barang	20
E. Pengertian Bahan.....	19
BAB III PEMBAHASAN.....	29
1. Profil Perusahaan.....	29
2. Struktur Organisasi Perusahaan.....	31
3. Pembahasan.....	36
4. Hambatan Dan Solusi.....	55
1. Hambatan.....	55
2. Solusi.....	56
BAB IV PENUTUP.....	57
A. Kesimpulan.....	57
B. Saran.....	57
DAFTAR PUSTAKA.....	58

Daftar Gambar

Gambar 3.1 Struktur Organisasi Perusahaan	31
Gambar 3.2 Struktur Organisasi <i>Purchasing Department</i>	36
Gambar 3.3 Alur pengadaan bahan	40
Gambar 3.4 <i>Log in system</i>	44
Gambar 3.5 <i>Toolbar</i> di dalam <i>system</i>	44
Gambar 3.6 Menu <i>Market List</i>	45
Gambar 3.7 Status <i>Market List</i> yang Masih <i>Open</i>	46
Gambar 3.8 Status <i>Market List</i> yang sudah <i>Realease</i>	46
Gambar 3.9 Status <i>Market List</i> yang sudah <i>Realease</i>	47
Gambar 3.10 <i>Purchasing Order</i> yang sudah dikelompokkan sesuai vendor (1) ..	47
Gambar 3.11 <i>Purchasing Order</i> yang sudah dikelompokkan sesuai vendor (2) ..	49
Gambar 3.12 Alur pengadaan bahan ketika <i>Market Survei</i>	50
Gambar 3.13 <i>Order by E-mail</i>	51
Gambar 3.14 Bagian <i>Receiving</i> menerima barang	51