

ABSTRACT

This study aims to determine the calculation of cost of goods sold at UD Barokah. UD Barokah is a trading company engaged in trading food staples such as rice and corn. This research uses data collection methods of observation, interview, documentation, and literature studies to obtain data on cost of goods sold at UD Barokah. The type of data used is in the form of primary data and secondary data. The results of this study can be concluded that the determination of the selling price at UD Barokah is not appropriate because there is no determination of the cost of goods sold which can be used as a benchmark to determine the selling price and predict profit/loss.

Keywords: selling price, cost of goods sold

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui perhitungan harga pokok penjualan di UD Barokah. UD Barokah merupakan perusahaan dagang yang bergerak dibidang perdagangan bahan pokok makanan seperti beras dan jagung. Penelitian ini menggunakan metode pengumpulan data observasi, wawancara, dokumentasi dan studi kepustakaan untuk mendapatkan data mengenai harga pokok penjualan di UD Barokah. Jenis data yang digunakan berupa data primer dan data sekunder. Hasil dari penelitian ini dapat disimpulkan bahwa penentuan harga jual di UD Barokah belum tepat karena tidak adanya penentuan harga pokok penjualan yang dapat digunakan sebagai patokan untuk menentukan harga jual dan memprediksi laba/rugi.

Kata Kunci: harga jual, harga pokok penjualan