

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Depok: PT Raja Grafindo Persada.
- Alma, Buchari. 2013. *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Daryanto. 2011. *Manajemen Pemasaran: Sari Kuliah*. Bandung: Satu Nusa.
- Gitosudarmo, Indriyo. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta:BPFE-Yogyakarta.
- Iswidharmanjaya, Derry. 2012, *Dropshipping Cara Mudah Bisnis Online*, Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Marliana, Winanti. 2014. *Sistem Informasi Manajemen*. Bandung.
- Mulyadi. 2013. *Sistem Akuntansi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Samryn, L.M. 2014. *Pengantar Akuntansi*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Soemarso. 2009. *Akuntansi Suatu Pengantar*. Buku ke 2. Edisi 5. Jakarta: Salemba Empat.
- Stanton, William J. 2012. *Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Swastha, Basu dan Irawan. 2010, *Manajemen Pemasaran Modern*, Penerbit Liberty, Yogyakarta.
- Syafii, Ahmad. 2013, *Step By Step Bisnis Dropshipping & Reseller* , Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Sujarweni, V. Wiratna. 2015. *Akuntansi Manajemen*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sutabri, Tata. 2012. *Analisis Sistem Informasi*. Yogyakarta: Andi.
- Susanto, A.B. 2009. *Reputation-Driven Corporate Social Responsibility : Pendekatan Strategik Manajemen dalam CSR*, Jakarta : Esensi.
- Tjiptono, Fandi. 2014. *Branding & Brand Longevity Di Indonesia*. Yogyakarta: Andi.