DAFTAR PUSTAKA

Abdurrahman, Nana Herdiana. 2015. Manajemen Strategi Pemasaran. Bandung : Pustaka Setia.

American Marketing Association. 2013. Definition of Marketing. https://www.ama.org/AboutAMA/Pages/Definition-of Marketing.aspx. (diakses 10 Agustus 2019)

Atmoko Dwi, Bambang. 2012. Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel. Jakarta: Media Kita.

Chaffey, Dave and Fiona Ellis-Chadwick. 2016. Digital Marketing: Strategy, Implementation and Practice. Sixth Edition. United Kingdom. Pearson.

Hadi, Mulya. 2010. Twitter Untuk Orang Awam. Palembang. Maxikom.

Hartanto, Aat. 2010. Panduan Aplikasi Smartphone. Gramedia Pustaka Utama: Jakarta

Kotler, Philip and Gary Amstrong. 2016. Prinsip-prinsip Pemasaran. Edii13. Jilid 1 Jakarta:Erlangga

Kotler, Keller. 2016. Marketing management. 15e, Boston, Pearson Education.

Malau, Harman. 2016. Manajemen Pemasaran. Alfabeta Bandung. Bandung

Muljono, Ryan Kristo 2018 *Digital Marketing Concept.* Jakarta Gramedia Pustaka Utama

Wati, Mardiana dan Rizky, A. R.2009. 5 Jam Menjadi Terkenal Lewat Facebook. Bandung: CV. Yrama Widya.

www.antaranews.com/berita/642774/pengguna-instagram-di-indonesia diakses pada tanggal 16 Agustus 2019

https://support.google.com/business/ answer/ 3038063?hl=i yang diakses tanggal 16 Agustus 2019