

ABSTRAKSI

Tujuan masalah penelitian ini adalah bagaimana penerapan digital marketing di Learning Center ROBOKidz Dukuh Kupang. Penelitian ini bertujuanmengetahui platform paling efektif untuk diterapkan sebagai wadah pemasaran jasa dari ROBOKidz Dukuh Kupang. Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kualitatif. Tempat untuk dilakukan penelitian ini adalah Learning Center ROBOKidz Dukuh Kupang Surabaya. Teknik pengumpulan data ini melalui wawancara dan pengambilan dokumen pekerjaan sesuai dengan penelitian. Analisis data dilakukan dengan deskriptif, sumber informasi penelitian paling utama dilakukan dengan satu orang yaitu *Social Media Specialist*. Obyek penelitian ini adalah *Platform Social Media*. Dari hasil dari penelitian ini sangat diperlukan data *Insight* dari setiap *platform Social media* yang digunakan di *Learning Center ROBOKidz Dukuh Kupang Surabaya* dan data dari admin dan Resepsionis guna memberikan perbandingan yang nyata manfaat penggunaan metode pemasaran Digital Marketing.

Kata kunci : penerapan, *digital marketing*, sosial media

ABSTRACT

The purpose of this research problem is how the application of digital marketing in the ROBOKidz Dukuh Kupang Learning Center. This research aims to find out the most effective platform to be implemented as a marketing platform for services from ROBOKidz Hamlet Kupang. This research is a qualitative descriptive study. The place to do this research is the ROBOKidz Dukuh Kupang Surabaya Learning Center. This data collection technique through interviews and retrieval of work documents in accordance with research. Data analysis was performed descriptively, with the main source of research information being carried out with one person, Social Media Specialist. The object of this research is the Social Media Platform. From the results of this study Insight data is needed from each Social media platform used at the ROBOKidz Dukuh Kupang Surabaya Learning Center and data from the admin and Receptionist to provide a real comparison of the benefits of using Digital Marketing marketing methods.

Keywords: implementation, digital marketing, social media