DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN i
HALAMAN PENGESAHAN ii
KATA PENGANTAR iii
PERNYATAAN v
DAFTAR ISI vi
DAFTAR GAMBAR vii
ABSTRAKSI viii
ABSTRACT ix
BAB I PENDAHULUAN 1
A. Latar Belakang Masalah 1
B. Rumusan Masalah 4
C. Tujuan & Manfaat Penelitian 5
BAB II LANDASAN TEORI 6
A. Marketing 6
B. Digital Marketing 11
BAB III PEMBAHASAN 22
A. Tinjauan Umum 22
B. Pembahasan 29
1. Metode Penelitian 29
2. Hasil Penelitian 31
BAB IV PENUTUP 59
A. Kesimpulan 59
B. Saran 59
DAFTAR PUSTAKA 60

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Tampilan Halaman Bisnis Di Facebook ROBOKidz.....32
Gambar 3.2 Tampilan Informasi Halaman Bisnis Di Facebook ROBOKidz..... 33
Gambar 3.3 Tampilan Halaman Bisnis Di Facebook ROBOKidz.....34
Gambar 3.4 Insight Overview Halaman Bisnis Facebook ROBOKidz Dukuh Kupang..... 35
Sumber: Halaman Bisnis Facebook ROBOKidz Dukuh Kupang Gambar 3.5 Insight Followers Halaman Bisnis Di Facebook.....36
Gambar 3.6 Tampilan Iklan Halaman Bisnis Di Facebook ROBOKidz..... 38
Gambar 3.7 Tampilan akun Instagram ROBOKidz Dukuh Kupang..... 39
Gambar 3.8 *Insight Activity* ROBOKidz Dukuh Kupang..... 41
Gambar 3.9 *Insight Audience* ROBOKidz Dukuh Kupang..... 43
Gambar 3.10 *Insight Postingan Feed Instagram* ROBOKidz Dukuh Kupang.....45
Gambar 3.11 *Insight Story Instagram* ROBOKidz Dukuh Kupang..... 47
Gambar 3.12 *Status Story WhatsApp* ROBOKidz Dukuh Kupang.....49
Gambar 3.13 *Broadcast WhatsApp* ROBOKidz Dukuh Kupang..... 50
Gambar 3.14 *Home* Google Bisnis ROBOKidz Dukuh Kupang..... 52
Gambar 3.15 *Overview* Google Bisnis ROBOKidz Dukuh Kupang..... 53
Gambar 3.16 *Report Call* Google Bisnis ROBOKidz Dukuh Kupang.....54
Gambar 3.17 *Report viewer* Google Bisnis ROBOKidz Dukuh Kupang..... 55
Gambar 3.18 *Report Customer Action* Google Bisnis ROBOKidz Dukuh Kupang 56