

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
PERNYATAAN	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
ABSTRACT	x
ABSTRAKSI	xi
BAB I. PENDAHULUAN	1
A.Latar Belakang.....	1
B.Rumusan Masalah.....	5
C.Tujuan Penelitian	6
D.Manfaat Peneliti.....	7
BAB II LANDASAN TEORI.....	7
A. Prosedur	8
1..Definisi Prosedur.....	9
2. Manfaat Prosedur	9
3. Karakter Prosedur.....	10
B.Pelayanan.....	12
1.Definisi Pelayanan.....	12
2.Pelayanan Menurut Ahli.....	14
3.Tujuan Pelayanan	16
4.Konsep Pelayanan Prima.....	17
5. Kualitas Pelayanan	18

BAB III PEMBAHASAN.....	20
A. Tujuan Umum.....	20
1. Profil Perusahaan.....	21
2. Bidang Usaha.....	22
3. Brand Yang Ditawarkan	22
4. Visi Perusahaan.....	23
B. Struktur Perusahaan	24
C. Pembahasan	28
 BAB IV PENUTUP.....	32
A Kesimpulan.....	36
B. Saran.....	36
 DAFTAR PUSTAKA.....	37

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Toko Tas Precious.....	21
Gambar 3.2 Produk Yang Dijual.....	23
Gambar 3.3 Struktur Toko Tas Precious.....	24
Gambar 3.4 Mesin EDC.....	25
Gambar 3.5 Nota Penjualan.....	26
Gambar 3.6 Nota Asli Counter Louis Viutton.....	27
Gambar 3.7 Stok Barang.....	28
Gambar 3.8 Prosedur Pelayanan Keseluruhan	29
Gambar 3.9 Sambutan Pramuniaga	30
Gambar 3.10 Menjelaskan Kondisi	30
Gambar 3.11 Menentukan Pilihan.....	31
Gambar 3.12 Nota Penjualan.....	32
Gambar 3.13 Proses Pembayaran.....	32