

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. 2012. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta
- Assauri, S. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Daryanto. 2011. *Manajemen Pemasaran: Sari Kuliah*. Bandung: Satu Nusa.
- Elearn. 2009. *Managing Markets and Customers*. Burlington: Elsevier.
- Ferrell, O.C. dan Hartline, M. 2011. *Marketing Management Strategies*. South-Western: Cengage Learning.
- Hasan, A. 2014. *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Buku I, Cetakan kedua. Yogyakarta: CAPS.
- Hollensen, S. 2010. *Marketing Management a Relationship Approach*. 1st edition. England: Pearson Education.
- KBBI, 2019, *Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI)*, <https://kbbi.web.id/manajemen>. Diakses tanggal 25 Juni 2019.
- KBBI, 2019, *Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI)*, <https://kbbi.web.id/strategi>. Diakses tanggal 28 Juni 2019.
- Keegan, W. J. 2017. *Manajemen Pemasaran Global*. Edisi 6, Jilid 1. Jakarta: PT Prenhallindo.
- Kotler, P. dan Amstrong, G. 2018. *Principles of Marketing*. 17th Edition. United Kingdom: Pearson Education.
- Kotler, P. dan Keller, K. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi ke 12, Jilid 1. Cetakan ke 4. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. dan Keller, K. 2012. *Marketing Management*. Edisi 14. Jakarta : PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, P. dan Keller, K. 2016. *Marketing Management global edition*. Edisi 15. United Kingdom: Pearson Education.
- Lancaster, G. dan Massingham, L. 2011. *Essential of Marketing Management*. Oxon: Routledge.
- Noerochmad, S. 2013. *Strategi Pemasaran 1*. Cetakan 1. Depok: TIM.

- Pride, W. M. Dan Ferrell, O.C.. 2009. *Foundation of Marketing*. New York: Houghton Mifflin Company.
- Putri, B. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Denpasar.
- Rachmat. 2014. *Manajemen Strategik*. Bandung: CV Pustaka Setia
- Rachmawati, R, 2011, Peranan Bauran Pemasaran (*Marketing Mix*) Terhadap Peningkatan (Sebuah Kajian Terhadap Bisnis Restoran), *Jurnal Kompetensi Teknik*, 2 (2): 146-147
- Shinta, A. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Cetakan ke 2. Malang: UB Press
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Sunyoto, D. 2014. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran (Konsep, Strategi, dan Kasus)*. Cetakan ke 1. Yogyakarta: CAPS (*Center of Academic Publishing Service*)
- Suwondo, C. dan Munandar, H. 2014. *Strategi Pemasaran Buku Pengenalan dan Implementasi*. Cetakan ke 1. Jakarta Barat: Halaman Moeka Publishing
- Tjiptono, F. 2019. *Strategi Pemasaran*. 4th edition. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Tjiptono, F. Dan Chandra, G. 2012. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta
- Wilson, R. dan Gilligan, C . 2009. *Strategic Marketing Planing*. 2nd edition. Burlington: Elsevier