

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
PERNYATAAN.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
ABSTRACT.....	xi
ABSTRAKSI.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan dan Manfaat.....	4
1. Tujuan Penelitian.....	4
2. Manfaat Penelitian.....	4
BAB II LANDASAN TEORI.....	6
A. Definisi Pemasaran.....	6
B. Manajemen Pemasaran.....	7
C. Strategi Pemasaran.....	9
D. Strategi <i>Marketing</i> Metode STP.....	14
1. Segmentasi Pasar.....	14
2. <i>Market Targeting</i>	18
3. <i>Market Positioning</i>	22
E. Bauran Pemasaran (4P).....	24
BAB III PEMBAHASAN.....	39
A. Tinjauan Umum.....	39
1. Sejarah Perusahaan.....	39
2. Struktur Organisasi.....	41
3. Visi perusahaan.....	48
B. Pembahasan.....	48

1. Strategi STP (<i>segmenting, targeting, positioning</i>).....	48
2. Bauran Pemasaran (<i>marketing mix</i>) 4P.....	54
BAB IV PENUTUP.....	66
A. Kesimpulan.....	66
B. Saran.....	67
DAFTAR PUSTAKA.....	70
LAMPIRAN.....	xiii

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Data Pelanggan PT Linesia Adofa Lestari.....	52
Tabel 3.2 Tabel Daftar Produk <i>Forklift</i> Linde.....	56
Tabel 3.3 Estimasi Harga Produk <i>Forklift</i> Linde.....	60

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Kantor Pusat PT Linesia Adofa Lestari	40
Gambar 3.2 Struktur Organisasi PT Linesia Adofa Lestari.....	42
Gambar 3.3 <i>Positioning</i> Pada Katalog <i>Forklift</i> Linde.....	53
Gambar 3.4 Produk <i>Forklit</i> Linde Tipe <i>Pallet Truck</i>	57
Gambar 3.5 Produk <i>Forklift</i> Linde Tipe <i>Pallet Stacker</i>	57
Gambar 3.6 Produk <i>Forklift</i> Linde Tipe <i>Counterbalance Truck</i>	58
Gambar 3.7 Produk <i>Forklift</i> Linde Tipe <i>Reach Truck</i>	58
Gambar 3.8 Grafik Penjualan PT Linesia Adofa Lestari Tahun 2009 Tahun 2019	63
Gambar 3.9 <i>Telemarketing</i> Sebagai Salah Satu Bentuk Promosi <i>Personal</i> <i>Selling</i>	66
Gambar 3.10 Brosur Produk Sebagai Perangkat Promosi.....	66
Gambar 3.11 Demo Produk Kepada Pelanggan.....	67
Gambar 3.12 Presentasi Produk dalam <i>Meeting Tender</i> dengan PT Santos Jaya Abadi.....	67
Gambar 3.13 <i>Training</i> Produk untuk Meningkatkan Kemampuan <i>Product</i> <i>Knowledge</i>	69

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 KARTU BIMBINGAN TUGAS AKHIR.....	xii
Lampiran 2 SURAT IZIN MELAKUKAN PENELITIAN.....	xiv