

BAB IV

PENUTUP

A. Kesimpulan

Setelah melakukan perancangan logo dan mengimplementasikannya dapat ditarik kesimpulan bahwa suatu perusahaan akan lebih mudah dikenal oleh *public* jika perusahaan tersebut mempunyai logo atau identitas visual dan media promosi yang telah di konsep terlebih dahulu.

B. Saran

Penulis menyadari perancangan logo sebagai identitas visual ini jauh dari kata sempurna, oleh karena itu penulis disarankan untuk penyempurnaan sebagai berikut :

1. Melakukan pembaruan logo dalam jangka waktu tertentu agar menyesuaikan trending yang ada.
2. Perlu ditambahkan dengan contoh-contoh dan benchmark desain logo yang menarik dan up to date (kekinian), termasuk contoh karya hasil studi mahasiswa sendiri sebagai trigger bahwa karya-karya mahasiswa pun layak diangkat.