

BAB 1

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Otomotif adalah ilmu yang mempelajari tentang alat-alat transportasi darat yang menggunakan mesin, terutama mobil dan sepeda motor. Otomotif mulai berkembang sebagai cabang ilmu seiring dengan diciptakannya mesin mobil. Oleh karena itu, otomotif pun berkembang menjadi ilmu yang luas dan mencakup semua sistem dan subsistem tersebut.

Pada saat ini modifikasi mulai digemari oleh banyak orang tidak hanya anak muda tetapi orang dewasa juga menggemari modifikasi. Modifikasi merupakan cara mengubah bentuk sebuah benda dari yang kurang menarik menjadi lebih menarik tanpa menghilangkan fungsi aslinya. Fungsi salah satu dari bengkel adalah modifikasi.

Di Surabaya sendiri terdapat cukup banyak bengkel modifikasi, salah satunya bengkel di kawasan Surabaya pusat yang bernama *Warriors Modified*. Bengkel ini berdiri sejak tahun 2005 dan terletak di Jl. Demak Selatan 4/50. Bengkel tersebut melayani jasa *custom* modifikasi dan juga pernah mendapat penghargaan sebagai bengkel custom terbaik di Surabaya pada tahun 2007.

Dalam dunia bisnis pasti selalu ada persaingan antar kompetitor, maka dari itu dibutuhkan branding / identitas visual agar tidak mengalami kesulitan dalam hal promosi dan membangun keyakinan konsumen untuk memakai jasanya. Pengertian dari Branding menurut Kotler (2009 : 322) adalah nama,

istilah, tanda, simbol, atau rancangan, atau kombinasi dari semuanya, yang dimaksudkan untuk mengidentifikasi barang atau jasa atau kelompok penjual dan untuk mendiferensiasikannya (membedakan) dari barang atau jasa pesaing. Sedangkan Fungsi dari Branding itu sendiri yaitu sebagai pembeda, media promosi dan daya tarik, pembangunan citra, dan pengendali pasar. Agar dapat meningkatkan ingatan konsumen terhadap perusahaan.

B. Rumusan masalah

Menurut uraian dari latar belakang diatas maka didapat rumusan masalahnya sebagai berikut:

1. Bagaimana menentukan konsep perancangan visual branding yang tepat
2. Bagaimana pengaplikasian visual branding bengkel *warriors modified*

C. Batasan Masalah

Batasan masalah dalam perancangan visual branding dari bengkel *Warriors Modified* (WRM) ini hanya lebih menekankan kepada visual branding untuk menciptakan identitas visual berupa logo beserta pengaplikasian media dengan target pencinta motor modifikasi baik laki-laki, wanita, tua maupun muda.

D. Tujuan dari pembuatan

Pembuatan laporan tugas akhir ini bertujuan untuk:

1. Merancang design logo *Warriors Modified*
2. Merancang implementasi dari *desain* logo bengkel *Warriors Modified* berupa kartu nama, sticker, brosur, dan poster sebagai media promosi ke publik.