

ABSTRACT

Warriors Modified workshop is a workshop that has been established since 2005. Modified Warriors workshops also often participate in national modification tournaments held annually but because the workshop does not have a visual identity, many of the modified motorcycle lovers are not familiar with the workshop.

According to the analysis each company must have a visual identity to be easily remembered by the community. Visual identity itself functions as a differentiator with other competitors. Therefore, it is necessary to create a visual identity of a company that can represent the characteristics of the company.

Keywords: Visual Identity Warriros Modified Workshop

ABSTRAK

Bengkel modifikasi Warriors Modified adalah bengkel yang sudah berdiri sejak tahun 2005. Bengkel Warriors Modified juga sering ikut dalam turnamen modifikasi nasional yang diselenggarakan tiap tahunnya akan tetapi karena bengkel tersebut tidak mempunyai identitas visual maka banyak dari kalangan pecinta motor modifikasi kurang familiar dengan bengkel tersebut.

Menurut analisis setiap perusahaan harus memiliki identitas visual agar mudah diingat oleh masyarakat. Identitas visual sendiri berfungsi sebagai pembeda dengan competitor lainnya., oleh karena itu diperlukan pembuatan identitas visual perusahaan yang dapat mewakili karakteristik perusahaan tersebut.

Kata Kunci : *Identitas visual Bengkel Warriros Modified*