

BAB IV

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan implementasi desain visual *brand*, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Sebagian produk UMKM Elok Mekar Sari belum memiliki *brand* yang kuat, sehingga jarang orang yang mengetahui secara detail tentang produknya.
2. Penggunaan warna hijau muda dan warna kuning muda tidak cocok untuk digunakan, hal ini dibuktikan dengan pendapat dari ahli yang mengemukakan jika warna tersebut kurang *eye catching* jika diterapkan kepada konsumen.
3. Penggambaran atau ilustrasi terkait produk yang ditawarkan harus dicantumkan. Hal ini dibuktikan dengan saat penulis membuat desain visual *brand* awal Peyek Jangkrik dan Jangkrik Krispi, penulis tidak memberikan ilustrasi produk sehingga para konsep makanan olahan dari jangkrik tidak tersampaikan kepada *audience*.

B. Saran

Saran yang dapat penulis sampaikan berdasar pada penelitian dan kesimpulan akhir adalah sebagai berikut:

1. Setiap produk UMKM maupun usaha hendaknya memiliki *brand* agar dapat dikenali dengan mudah oleh konsumen sehingga produk tersebut digunakan secara terus-menerus.
2. Selalu berhati-hati memilih warna yang cocok dalam dalam setiap desain visual *brand*.
3. Desain visual *brand* yang telah penulis buat hendaknya oleh pemilik usaha segera dilindungi oleh negara, dengan cara memberikan hak cipta ke desain tersebut. Sehingga jika dilain waktu, desain visual *brand* tidak dapat dicuri atau digandakan secara illegal oleh orang yang tidak bertanggung jawab.