

DAFTAR ISI

SAMPUL DALAM	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	vii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS.....	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
ABSTRACT	xvii
ABSTRAK	xviii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan dari Pembuatan	4
D. Batasan Masalah.....	5
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Metode <i>Research and Development</i>	6
B. <i>Brand</i>	6
1. Pengertian <i>Brand</i>	6
2. Fungsi <i>Brand</i>	7

3. <i>Brand Element</i>	8
4. <i>Brand Equity</i>	10
5. Strategi Penguatan <i>Brand</i>	10
C. Desain Grafis.....	14
1. Pengertian Desain	14
2. Pengertian Desain Grafis	14
3. Elemen Desain	14
4. Prinsip Desain	18
5. Aturan Desain	22
D. <i>Software</i> Pengolah Grafis.....	26
1. CorelDraw	26
2. Adobe Photoshop	41

BAB III PEMBAHASAN

A. Perancangan	54
1. Metode Penelitian dan Pengembangan Visual <i>Brand</i>	54
2. Pengumpulan Data	54
B. Implementasi	57
1. Konsep Desain	57
2. Landasan Dasar Elemen Desain.....	58
3. Implementasi Visual Desain	60
C. Uji Coba	65
1. Matrik Penilaian	65

2. Validasi Desain Visual <i>Brand</i> oleh Ahli	66
3. Revisi Visual <i>Brand</i> I	70
4. Uji Coba Visual <i>Brand</i>	76
5. Revisi Visual <i>Brand</i> II	80
6. Implementasi Visual <i>Brand</i>	80
 BAB IV PENUTUP	
A. Kesimpulan	83
B. Saran.....	84
DAFTAR PUSTAKA	85
LAMPIRAN	87

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Coca Cola dan Unilever.....	11
Gambar 2.2	Contoh Garis.....	15
Gambar 2.3	Contoh <i>Shape</i>	15
Gambar 2.4	Contoh <i>Form</i>	16
Gambar 2.5	Contoh <i>Tekstur</i>	17
Gambar 2.6	Macam-Macam Warna dalam <i>Color Wheel</i>	18
Gambar 2.7	Contoh Kontras.....	19
Gambar 2.8	Pengulangan dalam Desain Grafis.....	20
Gambar 2.9	Macam-Macam <i>Alignment</i> dalam Desain Grafis	21
Gambar 2.10	Penggunaan <i>Proximity</i> dalam Kartu Nama	21
Gambar 2.11	Tampilan Lingkungan Kerja pada <i>CorelDraw X7</i>	27
Gambar 2.12	Daftar Perintah Kategori <i>Pick</i>	28
Gambar 2.13	Daftar Perintah Kategori <i>Shape</i>	29
Gambar 2.14	Daftar Perintah Kategori <i>Shape Editing</i>	31
Gambar 2.15	Daftar Perintah Kategori <i>Curve</i>	32
Gambar 2.16	Daftar Perintah Kategori <i>Fill</i>	34
Gambar 2.17	Daftar Perintah Kategori <i>Interactive</i>	35
Gambar 2.18	Daftar Perintah Kategori <i>Crop</i> dan <i>Erase</i>	36
Gambar 2.19	Daftar Perintah Kategori <i>Dimension</i>	37
Gambar 2.20	Daftar Perintah Kategori <i>Connector</i>	38
Gambar 2.21	Daftar Perintah Kategori <i>Text</i> dan <i>Table</i>	39

Gambar 2.22	Daftar Perintah Kategori <i>Zoom</i>	40
Gambar 2.23	Daftar Perintah Kategori <i>Eyedropper</i>	40
Gambar 2.24	Daftar Perintah Kategori <i>Outline</i>	41
Gambar 2.25	Tampilan Lingkungan Kerja pada <i>Adobe Photoshop CS6</i>	42
Gambar 2.26	Tampilan <i>Menu Bar</i>	48
Gambar 2.27	Tampilan <i>Panel Control</i>	49
Gambar 2.28	Tampilan <i>Panel Layer</i>	49
Gambar 2.29	Tampilan <i>Panel Channels</i>	50
Gambar 2.30	Tampilan <i>Panel Color</i>	50
Gambar 2.31	Tampilan <i>Panel Swatches</i>	51
Gambar 2.32	Tampilan <i>Panel Styles</i>	51
Gambar 2.33	Tampilan <i>Panel History</i>	52
Gambar 2.34	Tampilan <i>Panel Styles</i>	52
Gambar 2.35	Tampilan <i>Workspace Switcher</i>	53
Gambar 3.1	Alur Penelitian dan Pengembangan Pembuatan <i>Visual Brand</i>	54
Gambar 3.2	Kode Warna Hijau	59
Gambar 3.3	Kode Warna Kuning	59
Gambar 3.4	<i>Typeface</i> yang Digunakan	60
Gambar 3.5	Desain Logo Jajan Krikz	61
Gambar 3.6	Desain Kemasan Tempel untuk <i>Standing Pouch</i>	62
Gambar 3.7	Desain Kemasan Tempel untuk Stoples	63

Gambar 3.8	Desain Kartu Nama Horizontal	63
Gambar 3.9	Desain Kartu Nama Vertikal	64
Gambar 3.10	Desain <i>Merchandise</i> Kaos	64
Gambar 3.11	Desain <i>Merchandise</i> Pin.....	65
Gambar 3.12	Penggunaan Warna Dasar Baru	71
Gambar 3.13	Perubahan Warna Dasar pada Desain Logo	71
Gambar 3.14	Perubahan pada Kemasan <i>Standing Pouch</i>	72
Gambar 3.15	Perubahan pada Kemasan Stoples	74
Gambar 3.16	Perubahan Warna Dasar pada Desain Kartu Nama	75
Gambar 3.17	Perubahan Warna Dasar pada Desain <i>Merchandise</i> Baju.....	75
Gambar 3.18	Perubahan Warna Dasar pada Desain <i>Merchandise</i> Pin	76
Gambar 3.19	Tampilan Kemasan <i>Standing Pouch</i> Silver Kecil	81
Gambar 3.20	Tampilan Kemasan <i>Standing Pouch</i> Transparan.....	81
Gambar 3.21	Tampilan Kemasan Stoples	82
Gambar 3.22	Tampilan Kartu Nama	82

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Skema Diagram <i>Brand Development</i>	13
Tabel 2.2. <i>Tool</i> Kategori <i>Pick</i>	29
Tabel 2.3. <i>Tool</i> Kategori <i>Shape</i>	30
Tabel 2.4. <i>Tool</i> Kategori <i>Shape Editing</i>	31
Tabel 2.5. <i>Tool</i> Kategori <i>Curve</i>	33
Tabel 2.6. <i>Tool</i> Kategori <i>Fill</i>	34
Tabel 2.7. <i>Tool</i> Kategori <i>Interactive</i>	35
Tabel 2.8. <i>Tool</i> Kategori <i>Crop dan Erase</i>	37
Tabel 2.9. <i>Tool</i> Kategori <i>Dimension</i>	37
Tabel 2.10. <i>Tool</i> Kategori <i>Connector</i>	38
Tabel 2.11. <i>Tool</i> Kategori <i>Zoom</i>	40
Tabel 2.12. <i>Tool</i> Kategori <i>Eyedropper</i>	40
Tabel 2.13. <i>Tool</i> untuk Membentuk Seleksi	42
Tabel 2.14. <i>Tool</i> untuk Memotong Gambar	43
Tabel 2.15. <i>Tool</i> untuk Mengedit Gambar	44
Tabel 2.16. <i>Tool</i> untuk Menggambar	46
Tabel 2.17. <i>Tool</i> untuk Mengolah Teks	47
Tabel 2.18. <i>Tool</i> Lain	48
Tabel 3.1. Penilaian Ahli terhadap Indikator Konsep yang Diusung..	66
Tabel 3.2. Penilaian Ahli terhadap Indikator Pemilihan Warna	67
Tabel 3.3. Penilaian Ahli terhadap Indikator Penggunaan Font	67

Tabel 3.4. Penilaian Ahli terhadap Indikator Kesederhanaan Desain.	68
Tabel 3.5. Penilaian Ahli terhadap Indikator Komunikatif.....	68
Tabel 3.6. Akumulasi Nilai Seluruh Indikator I.....	69
Tabel 3.7. Penilaian Responden terhadap indikator Konsep yang Diusung	77
Tabel 3.8. Penilaian Responden terhadap Indikator Pemilihan Warna	77
Tabel 3.9. Penilaian Responden terhadap Indikator Penggunaan Font	78
Tabel 3.10. Penilaian Responden terhadap Indikator Kesederhanaan Desain.....	78
Tabel 3.11. Penilaian Responden terhadap Indikator Komunikatif	79
Tabel 3.12. Akumulasi Nilai Seluruh Indikator II	79

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Daftar Produk UMKM Elok Mekar Sari	85
Lampiran 2	Saran Para Ahli Saat Validasi Desain Visual	86
Lampiran 3	Rekap Data Validasi Desain Visual	88
Lampiran 4	Rekap Data Uji Coba Desain Visual	89