

## **ABSTRACT**

*Multimedia as a medium of communication, information delivery, and promotion is one of the fields of technology with an up-to-date style that is packaged in digital form. Multimedia is needed to improve its superiority visually, audio, so that people and audiences can digest the message contained maximally. one that needs multimedia to improve its excellence is company profile.*

*Company profile Politeknik NSC Surabaya is one of the multimedia products that is done using Adobe After Effect CC 2014 software which is packaged in video format. Where is the method of making it using video visual animation created and designed accordingly the client brief request is compiled according to the design concept of making a company profile animation video at Politeknik NSC Surabaya, providing information and data regarding the and the products offered effectively and clearly to increase the agency image the target market is attracting new students and students to the competencies offered.*

## ABSTRAK

Multimedia sebagai media komunikasi, penyampaian informasi, dan promosi menjadi salah satu bidang teknologi dengan gaya yang *up to date* yang dikemas dalam bentuk digital. Multimedia dibutuhkan untuk meningkatkan keunggulannya secara *visual*, audio, sehingga masyarakat dan *audience* dapat mencerna pesan yang terkandung secara maksimal. salah satu yang membutuhkan multimedia untuk meningkatkan keunggulannya adalah *company profile*.

*Company profile* Politeknik NSC Surabaya adalah salah satu produk multimedia yang dikerjakan menggunakan *software* Adobe After Effect CC 2014 yang dikemas dalam bentuk video. Dimana metode pembuatannya dengan menggunakan visual animasi video yang di buat dan dirancang sesuai permintaan *client brief* yang disusun sesuai konsep perancangan pembuatan video animasi *company profile* pada Politeknik NSC Surabaya, memberikan informasi dan data mengenai Politeknik NSC Surabaya serta produk yang ditawarkan secara efektif dan jelas untuk meningkatkan brand image instansi yang bertujuan menarik target market yaitu calon mahasiswa serta mahasiswi baru terhadap kompetensi yang ditawarkan.