

BAB IV

PENUTUP

A. Kesimpulan

Dari pembahasan diatas penulis menarik kesimpulan, *online travel agent* sangat berperan terhadap tingkat hunian kamar Oriza Hotels Perak Surabaya. Secara operasional tingkat hunian kamar Oriza Hotels Perak Surabaya lebih dari 50% setiap hari telah dipesan *online travel agent*.

B. Saran

1. Untuk memaksimalkan penjualan lewat *online travel agent* pihak hotel harus menyiapkan infrastruktur yang cukup memadai. Salah satunya adalah akses internet. Internet merupakan hal terpenting dalam proses transaksi *online travel*.
2. Selalu memberikan pelayanan yang terbaik demi mendapatkan *review* atau ulasan yang baik. Ulasan atau *review* tamu yang sangat berpengaruh pada kontribusi *online travel agent* terhadap tingkat hunian kamar Oriza Hotels Perak Surabaya.
3. Demi menghadapi era globalisasi yang semakin maju, Semua *staff* harus terus belajar dan meningkatkan *skill* atau keterampilan yang dimiliki, ini artinya seluruh karyawan dituntut untuk *multitasking* atau tidak cukup memiliki satu kemampuan saja. Hal ini sangat berpengaruh dalam persaingan masyarakat global yang kini semakin berkembang pesat khususnya dunia *hospitality*.