

ABSTRAKSI

Tujuan Tugas Akhir ini adalah untuk mengetahui Peranan *Online Travel Agent* terhadap tingkat hunian kamar di Oriza Hotels Perak Surabaya. Penulis melakukan pengamatan dan bekerja sebagai receptionist di Oriza Hotels Perak Surabaya. Beberapa perusahaan *Online Travel Agent* yang berkerjasama dengan Oriza Hotels Perak Surabaya, antara lain Traveloka, Agoda, Tiket.com, dan Expedia. Ke empat *Online Travel Agent* tersebut saat ini telah menduduki peringkat teratas dalam tingkat hunian di Oriza Hotel Perak Surabaya. Hampir semua tamu yang menginap di Oriza Hotel Surabaya pemesanannya menggunakan *Online Travel Agent*. Dalam hal ini dapat disimpulkan bahwa *Online Travel Agent* sangat berperan terhadap tingkat hunian kamar di Oriza Hotels Perak Surabaya.

Kata kunci : *Online Travel Agent, Occupancy*

ABSTRACT

The purpose of this Final Project is to find out the role of Online Travel Agent on the level of room occupancy at Oriza Hotels Surabaya. Some Online Travel Agent companies in Indonesia and the world, including Traveloka, Agoda, Tiket.com, and Expedia. All four of these Online Travel Agents have now been ranked top in occupancy rates at Oriza Hotel Surabaya. Almost all guests staying at Oriza Hotel Surabaya are booking using the Online Travel Agent. In this case it can be concluded that the Online Travel Agent is very instrumental in the level of room occupancy at Oriza Hotels Surabaya.

Keywords: Online Travel Agent, Occupancy