

BAB IV

PENUTUP

A. Kesimpulan

Kesimpulan dalam penelitian ini adalah:

1. Pelaporan pajak restoran di Historica Café selama bulan Januari-Juni 2018 mengalami peningkatan pada bulan Januari hingga April 2018 tetapi pada bulan Mei-Juni 2018 pelaporan pajak restoran di Historica Café mengalami penurunan karena promo yang kurang diminati oleh pengunjung dan pada bulan Mei dan Juni adalah bulan Ramadhan
2. Mekanisme perhitungan pajak restoran di Historica Café yaitu pajak dihitung sendiri oleh wajib pajak.

B. Saran

Saran yang dapat diberikan:

1. Di Historica Café harus ada beberapa promo yang lebih menarik perhatian pengunjung agar berkunjung ke café tersebut. Contoh promo yang menarik perhatian pengunjung yaitu sekarang lagi *booming* pengguna T-cash (dari kartu telkomsel), kartu ini bisa dimanfaatkan dengan baik contohnya beli 1 gratis 1 dengan menunjukkan kartu T-cash atau mendapatkan potongan harga jika menunjukkan kartu T-cash.
2. Pelayan harus sering *up selling* (menawarkan produk) agar pendapatan *omzet* tiap harinya meningkat.

3. Di Historica Café, khususnya di bagian kasir seharusnya pihak *management* memberi catatan promo dan diskon di bulan tersebut, sehingga bagian kasir tidak salah memberi promo dan diskon agar tidak timbul kurang bayar pajak restoran.