BAB 1

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Sehubungan dengan bisnis selalu menghasilkan barang ataupun produk lainnya. Membuat penyebaran produk itu agar bisa merata harus menggunakan atau bekerja sama dengan perusahaan logistik. Dalam kerjasama inilah seluruh hasil produk bisa dikirimkan ke berbagai tempat. Penyedia jasa pengiriman/perusahaan logistik pasti mendapat keuntungan yang sangat signifikan tetapi juga memerlukan modal transportasi yang banyak agar segala jenis pengiriman bisa segera diatasi dan diterima. Dalam memajukan bisnis, perusahaan memiliki kerja sama dengan perusahaan logistik guna memudahkan dalam pengembangan distribrusi barang ke seluruh daerah. Dengan mempertimbangkan laporan dari perusahaan logistik tersebut, maka perusahaan bisa menentukan ekspedisi yang memiliki cabang yang sudah merata diseluruh daerah. Dengan demikian kantor cabang atau anak cabang yang dimiliki perusahaan tersebut memiliki titik- titik yang menjadi pos-pos pengiriman barang atau produk secara tersebar merata ke seluruh pelosok, sehingga dalam pengiriman logistik tidak mengalami keterlambatan dan memberi kemudahan kepada konsumen menerima barang atau produk.

Jasa yang ditawarkan perusahaan logistik memberikan kemudahan untuk mengembangkan bisnis skala menengah ke bawah. Untuk jasa

pengiriman mempunyai varian harga yang beragam, diantaranya rata-rata harga dihitung dari berat barang dan jarak tempuh. Semakin berat barang yang akan dikirimkan membuat harga semakin tinggi dan semakin jauh jarak tempuh tujuan pengiriman juga mempengaruhi harga dari jasa tersebut. Adanya perubahan dan manajemen perusahaan logistik yang semakin baik menjadi sebuah keharusan. Sehingga dapat meningkatkan kerja sama dengan perusahaan-perusahaan yang menghasilkan keuntungan lebih besar dalam pengembangan bisnis/usaha.

PT Usaha Utama Bersaudara salah satu usaha yang begerak di bidang perdagangan kurma, oleh-oleh haji dan umroh serta perlengkapn haji dan umroh. PT Usaha Utama Bersaudara berdiri sejak tahun 1955 dan memperbaiki diri menjadi lebih baik selain itu PT Usaha Utama Bersaudara memiliki totoal *Quality Control Standard* (Sertifikat ISO 9001 – 2008) yang diakui secara global dan selaras untuk mencapai tujuan mutu sehingga efektivitas dan efisiensi pekerjaan dapat tercapai.

Sistem administrasi pengiriman barang pada PT Utama Usaha Bersaudara merupakan sistem yang penting dalam proses pencatatan pesanan pengiriman barang bagi admin. Administrasi pengiriman pada PT Usaha Utama Bersaudara terdiri dari proses pemesanan barang oleh pelanggan, proses pengembalian barang dari pelanggan dan proses pengirirman barang. Dalam proses pengiriman barang barang yang di kirim ke *customer/outlet* tidak dapat datang tepat waktu dikarenakan pihak logisik (pihak 3) terjadi penumpukan pengiriman barang, sehingga

keterlambatan pengiriman pada customer. Berdasarkan fenomena tersebut, maka penulisan Tugas Akhir ini mengangkat tema tentang "PROSEDUR PENGIRIMAAN BARANG PADA PT USAHA UTAMA BERSAUDARA".

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas penulis merumuskan masalah yang akan digunakan dalam penelitian sebagai berikut: Bagaimana prosedur pengiriman barang pada PT Usaha Utama Bersaudara?

C. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah di atas, tujuan dalam penelitian ini adalah mengetahui prosedur pengiriman barang pada PT Usaha Utama Bersaudara.

2. Manfaat Penelitian

a. Bagi Mahasiswa

Menambah pengetahuan penulis dalam mempraktikan terori-teori yang diterima oleh penulis selama ini serta dapat dijadikan bahan perbandingan dari teori-teori yang diperoleh.

b. Bagi Perusahaan

Dapat menjadi masukan bagi PT Usaha Utama Bersaudara dalam mengatasi prosedur pengiriman barang.

c. Bagi Politeknik/Peneliti Lanjutan

Dapat menambah ilmu pengetahuan dalam bidang pemasaran khususnya dalam hal bagaimana prosedur pengiriman barang yang baik dan benar.