

DAFTAR PUSTAKA

- A Shimp, Terence. 2007. *Periklanan Promosi (Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu)*. Jilid I, edisi Terjemahan. Jakarta:Erlangga
- Alma, B. 2008. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung:Alfabeta
- Alma, B., dan R. Hurriyati. 2008. *Manajemen Corporate dan Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan*. Bandung:Alfabeta.
- Cannon,J.P,W.D.Perreault Jr, dan E.J. McCarthy. 2009. *Pemasaran Dasar Pendekatan Manajerial Global Buku 2* Edisi 16. Jakarta:Salemba Empat
- Griffin, Ricky W dan Ebert, Ronald J. 2008. *Bisnis*, Edisi 8 Jilid 1. Jakarta:Erlangga
- Hasan, Ali. 2009. *Marketing*. Jakarta:Media Presindo
- Hasan,Ali. 2013. *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta:CAPS (*Center For Academic Publishing Service*)
- Kotler,P. 2008. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Milenium diterjemahkan Benyamin Molan, Jakarta:PT. Prenhalindo
- Kotler,P. dan G.Amstrong. 2008. *Prinsip–Prinsip Pemasaran 2*. Edisi keduabelas. Jakarta:Erlangga
- Kotler,P. dan G.Amstrong. 2011. *10th Edition. Marketing an Introduction*. Indonesia:Perason.
- Kotler,P. dan G.Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jilid1. Diterjemahkan oleh Bob Sabran, M.M. Jakarta:Erlangga
- Kotler,P. dan G.Armstrong. 2012. *Prinsip – Prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta:Erlangga
- Kotler,P. dan K.L. Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Jilid 2*, Edisi Ketiga Belas, Terjemahan Bob Sabran, MM. Jakarta:Erlanga
- Kotler,P.danG.Armstrong. 2014. *Principle Of Marketing*, 15th edition. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Laksana, F. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta:Graha Ilmu

Nova, F. 2009. *Crisis Public Relations*. Jakarta:Grasindo

Rahmat, A. 2016. *Manajemen Humas Sekolah*. Yogyakarta:Media Akademi

Swastha, B. 2009. *Manajemen Penjualan*. Yogyakarta:BPFE

Tjiptono, F. 2008. *Strategi Pemasaran*, Edisi 3. Yogyakarta:ANDI

Tjiptono, F. 2011. *Pemasaran Jasa*. Malang:Bayumedia