

## DAFTAR PUSTAKA

- Kotler dan Amstrong. 2001. Prinsip-Prinsip Pemasaran. Jakarta: Erlangga.
- Kaihatu, T.S. 2008. Analisa Kesenjangan Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Konsumen Pengunjung Plaza Tunjungan Surabaya. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*. Vol 10 Maret. Surabaya.
- Mulyadi. 2001. *Sistem Akuntansi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Nuraida, Ida. 2008. *Manajemen Administrasi Perkantoran*. Yogyakarta: Kanisrus.
- Rangkuti, Freddy. 2010. Riset Pemasaran. Jakarta. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Robertson. 2013.  
[https://books.google.co.id/books?id=hA6CCwAAQBAJ&pg=PA1&hl=id&source=gbs\\_selected\\_pages&cad=2#v=onepage&q&f=false/](https://books.google.co.id/books?id=hA6CCwAAQBAJ&pg=PA1&hl=id&source=gbs_selected_pages&cad=2#v=onepage&q&f=false/). Diakses pada hari rabu 1 Agustus 2018 pukul 16.00.
- Supardi. 2006. Penelitian Tindakan Kelas. Jakarta. Bumi Aksara.  
<http://posluhdesdesacijambu.blogspot.com/2011/10/pengemasan-produk.html/>. Diakses pada hari Kamis 19 Juli 2018 pukul 20.00.
- Tjiptono, Fandy. 1999. Strategi Pemasaran. Yogyakarta : Andi.  
<https://id.wikipedia.org/wiki/Dokumentasi>. Diakses pada hari Senin 6 Agustus 2018 pukul 11.25.