

### Daftar Pustaka

- Ariyadi, Alit. 2018. “Aksi Berbagi CINEMA 21 Lewat Kegiatan Donor Darah”. <http://www.21cinplex.com/news/aksi-berbagi-cinema-21-lewat-kegiatan-donor-darah,2113.htm>. Diakses pada 20 Agustus 2018 pukul 16.00.
- David, Fred, R. 2011. *Konsep Manajemen Strategi*. Edisi 12. Jakarta : Salemba Empat.
- Hurriyati, Ratih. 2005. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung : Alfabeta.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi13. Jilid 1. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip. 2001. *Manajemen Pemasaran di Indonesia : Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Jakarta : Salemba Empat.
- Kotler, Philip . 2002. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Millenium. Jilid 2. Jakarta : PT Prenhallindo.
- Lupiyoadi, Rambat dan Hamdani. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi Kedua. Jakarta : Salemba Empat.
- Sulistiyo, Rahmat. 2013. “Strategi Promosi pada Yamaha Sudirman Motor Temanggung”. Tugas Akhir. Tidak di terbitkan. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta : Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi Ketiga. Yogyakarta : Andi.
- Tjiptono, Fandy. 2006. *Manajemen Jasa*. Edisi Pertama. Yogyakarta : Andi.