

DAFTAR ISI

SAMPUL DEPAN.....	i
SAMPUL DALAM.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
LEMBAR PERNYATAAN.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
ABSTRACT.....	xii
ABSTRAKSI.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	3
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	3
BAB II LANDASAN TEORI.....	5
A. Pengertian Strategi.....	5
1. Definisi Strategi.....	5
2. Manfaat Strategi bagi Perusahaan Secara Umum.....	5
B. Pengertian Promosi.....	6
1. Definisi Promosi.....	6
2. Tujuan Promosi.....	7
3. Macam-macam Bauran Promosi.....	9
BAB III PEMBAHASAN.....	15
A. Profil Perusahaan.....	15
1. Sejarah Perusahaan.....	15
2. Struktur Organisasi Perusahaan.....	16

3. Visi, Misi, dan Tujuan Perusahaan.....	20
4. Logo Perusahaan.....	20
B. Bidang Usaha.....	21
C. Pembahasan.....	22
1. Metode Penelitian.....	22
2. Hasil Penelitian.....	23
BAB IV PENUTUP.....	33
A. Kesimpulan.....	33
B. Saran.....	33
DAFTAR PUSTAKA.....	35

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Struktur Organisasi Perusahaan	16
Gambar 3.2 Logo Perusahaan.....	21
Gambar 3.3 Pemasangan Iklan melalui Brosur.....	24
Gambar 3.4 <i>Personal Selling</i> XXI Cafe PTC Surabaya.....	25
Gambar 3.5 Buku Omset Pendapatan Kasir.....	26
Gambar 3.6 Buku Omset Pendapatan Molling.....	26
Gambar 3.7 Buku Target Harian XXI Cafe PTC.....	27
Gambar 3.8 Aksi Donor Darah Seluruh Staff XXI Cafe.....	29
Gambar 3.9 Promo Paket Kenyang.....	30
Gambar 3.10 Promo Paket Serbu.....	30

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kartu Pembimbing