

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Setiap perusahaan sudah sewajarnya bila orientasi utama yang ditargetkan adalah keuntungan. Suatu perusahaan tidak akan bisa berkembang apabila tidak ada pemasukan dana dari hasil penjualan yang didapatkan dari pembayaran konsumen, tanpa adanya pembayaran tersebut maka keberlangsungan hidup suatu perusahaan akan terancam. Namun ada kalanya suatu perusahaan tidak dapat menerima langsung pembayaran karena sistem pembayaran dilakukan dengan cara kredit, maka dari itu penting bagi perusahaan untuk membentuk bagian khusus penagihan piutang sebagai bagian dari divisi keuangan.

Menurut La Midjan (Sari, 2015:13), faktur penjualan adalah sebuah dokumen yang digunakan untuk bukti penjualan atas barang dan jasa yang menunjukkan jumlah yang berhak ditagih kepada pelanggan yang telah melakukan pembelian yang menunjukkan suatu informasi kuantitas, harga dan jumlah tagihannya.

PT Kamadjaja *Logistics* sebagai penyedia jasa pengiriman barang dalam menjalankan kegiatan operasionalnya menggunakan sistem pembayaran secara kredit, sehingga perlu adanya pembuatan *invoice* untuk melakukan penagihan pengguna jasa agar perputaran keuangan PT Kamadjaja *Logistics* tetap berjalan lancar. *Invoice* itu sendiri berfungsi sebagai bukti penjualan atau

penggunaan jasa yang mencantumkan jumlah tagihan berdasarkan volume dan tarif pengiriman barang.

Pencetakan penagihan melalui *invoice* bisa dilakukan apabila lampiran dokumen sudah lengkap, seperti BA (Berita Acara), DM (*Despatch Memo*), DN (*Despatch Note*) dan LM (*Load Manifest*) serta kesesuaian tarif antara perusahaan dengan konsumen. Namun proses penagihan ini tidak selalu berjalan dengan lancar, ada kalanya perusahaan mengalami beberapa kendala seperti lampiran dokumen yang kurang lengkap, tarif yang tidak sesuai dan lain sebagainya sehingga proses penagihan melalui *invoice* ini tertunda.

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan di atas maka penulis tertarik melakukan penelitian Tugas Akhir mengenai “PROSEDUR PEMBUATAN *INVOICE* PADA PT KAMADJAJA *LOGISTICS* SURABAYA”.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian di atas maka penulis ingin meneliti dan mempelajari

1. Bagaimana prosedur pembuatan *invoice* di PT Kamadjaja *Logistics* (dengan konsumen PT Unilever).
2. Faktor-faktor apa saja yang menjadi kendala selama pembuatan *invoice*.

C. Tujuan dan Manfaat

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui prosedur pembuatan *invoice* pada PT Kamadjaja *Logistics* (dengan konsumen PT Unilever) serta faktor-faktor apa saja yang menjadi kendala selama proses pembuatan *invoice*.

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi pihak-pihak terkait, diantaranya :

1. Bagi penulis

Sebagai pengembangan dan penerapan ilmu pengetahuan yang didapatkan penulis selama kuliah.

2. Bagi perusahaan

Sebagai masukan apabila terdapat kekurangan dalam proses pembuatan *invoice*.

3. Bagi Politeknik NSC

Diharapkan dapat menjadi bahan referensi di perpustakaan serta untuk peneliti lain yang tertarik dengan pembahasan tersebut.