

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN	i
HALAMAN SAMPUL DALAM.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
PERNYATAAN	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
ABSTRAKSI.....	x
ABSTRACT.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	3
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian	3
BAB II LANDASAN TEORI	5
A. Pemasaran	5
B. Bauran Pemasaran	5
C. Promosi	6
D. Bauran Promosi	8
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN	11
A. Tinjauan Umum	11
B. Pembahasan	17
BAB IV PENUTUP	27
A. Kesimpulan	27
B. Saran	28

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Struktur Organisasi	13
Gambar 3.2 Promosi di <i>Instagram</i>	18
Gambar 3.3 Promosi di <i>Instagram</i>	19
Gambar 3.4 Promosi di <i>Facebook</i>	19
Gambar 3.5 Promosi di <i>Facebook</i>	20
Gambar 3.6 Kegiatan Promosi	20
Gambar 3.7 <i>Display</i> Yakult	21
Gambar 3.8 Kegiatan Peduli Lingkungan	23
Gambar 3.9 Kegiatan <i>Talk Show</i>	23
Gambar 3.10 Mobil Pengiriman Yakult	24
Gambar 3.11 Ibu Yakult <i>Lady</i>	25