

ABSTRACT

Communication is a transferring process of ideas and concept between two persons or more. Communications is success when both of them have the same interpretation of the message. A big company must have an effective communication network to makean expeditious processes of work, to improve performance of work and make a good working relationship between employees. In this report, the author is discussing about the process of communication in PT Inti Selera Asia, and the author was as a cashier. The cashier is an information center whichsend all the messages to other divisions or to the customers.

The communication process is the implementation of the transferring information (message) from one person to another. In PT Asia Inti Selera, a communication process has been very good. Considering the owner have some facilitates the communication media that used in the company. Control of communication are always monitored, and there is always an evaluation like a regular meeting.

Keyword : communication, the communication process.

ABSTRAKSI

Komunikasi merupakan sebuah proses pemindahan pesan, ide, gagasan antara dua orang atau lebih. Komunikasi dinyatakan berhasil apabila kedua pihak memiliki satu arti yang sama tentang pesan tersebut. Dalam sebuah perusahaan besar tentunya harus memiliki sebuah jaringan komunikasi yang efektif guna memperlancar proses kerja, meningkatkan kinerja serta membuat hubungan kerja yang baik antar karyawan. Pada laporan ini penulis membahas tentang proses komunikasi yang terjadi di PT Inti Selera Asia, dimana penulis adalah sebagai kasir. Kasir merupakan pusat informasi yang bertugas menginformasikan segala bentuk pesan baik menyampaikan kepada divisi lain maupun kepada pelanggan.

Proses komunikasi adalah pelaksanaan pengalihan informasi (pesan) dari seseorang kepada orang lain atau sebaliknya. Di PT Inti Selera Asia proses komunikasi yang berjalan sudah sangat baik. Mengingat pemilik sudah banyak memfasilitasi media komunikasi yang digunakan dalam perusahaan. Pengontrolan dalam berkomunikasi juga selalu dipantau, serta selalu ada evaluasi yang biasanya berupa *meeting* secara berkala.

Kata kunci : komunikasi, proses komunikasi.