

BAB III

PEMBAHASAN

A. Tinjauan Umum

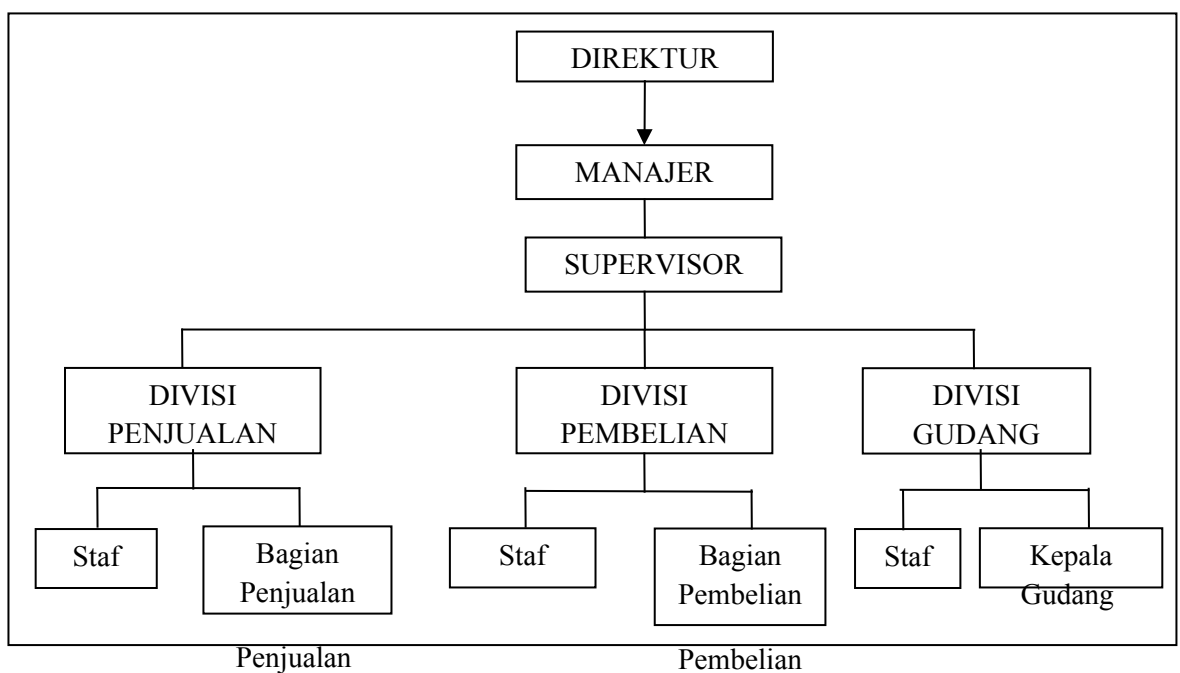
1. Profil Perusahaan

PT X merupakan salah satu perusahaan swasta yang bergerak dibidang distributor *plywood, melamine, teakwood* dan beberapa jenis kayu lainnya. Perusahaan ini didirikan di Jakarta, pada tanggal 22 Februari 2011. Perusahaan ini berpusat di Jalan Pangeran Jayakarta, Jakarta Pusat. Dalam kegiatan usahanya, perusahaan ini memiliki gudang yang beralamat di Jalan Margomulyo, Surabaya dan kantor cabang di Jalan Sidodadi, Surabaya, dan segala aktivitas operasionalnya berlangsung di Surabaya. Tujuan perusahaan ini adalah memberikan pelayanan dan ketersediaan produk yang bermutu, dengan harga terjangkau dan berkualitas baik sehingga dapat menjadi salah satu perusahaan distributor terkemuka di Jawa Timur.

Pangsa pasar perusahaan ini tidak hanya di kota Surabaya saja, melainkan banyak di kota-kota besar bahkan di luar Pulau Jawa ada. Seperti wilayah Ambon, Tarakan, Ternate, Bima, Makassar dan lain-lain.

2. Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi merupakan pedoman untuk menjalankan tugas dan kewajiban masing-masing bagian yang terlibat di dalam PT X Surabaya. Dengan adanya struktur organisasi maka akan mempermudah dalam melakukan identifikasi pada fungsi dan jabatan yang berperan dalam target atau rencana pekerjaan yang ingin dicapai oleh perusahaan.



Sumber: Data Internal PT X (2017)

Gambar 3.1 Struktur Organisasi PT X Surabaya

PT X Surabaya memiliki 10 orang karyawan, terdiri dari:

- a. Direktur : 1 Orang
- b. Manajer : 1 Orang
- c. *Supervisor* : 1 Orang
- d. Bagian Penjualan : 1 Orang
- e. Staf Penjualan : 1 Orang

- f. Bagian Pembelian : 1 Orang
- g. Staf Pembelian : 1 Orang
- h. Kepala Gudang : 1 Orang
- i. Staf Gudang : 2 Orang

Bedasarkan Gambar 3.1 Struktur Organisasi PT X Surabaya rincian tugas pokok masing – masing divisi sebagai berikut :

a. Direktur

- 1) Memimpin perusahaan dengan menetapkan kebijakan-kebijakan perusahaan.
- 2) Memilih, menunjuk, dan mengevaluasi kinerja dari manajer dan karyawan.
- 3) Memastikan ketersediaan sumber daya keuangan.
- 4) Menyetujui anggaran tahunan.
- 5) Menetapkan gaji dan kompensai dari manajemen perusahaan.

b. Manajer

- 1) Mengawasi seluruh staf kantor.
- 2) Melakukan evaluasi kinerja staf.
- 3) Memastikan data data staf selalu diperbaharui.

c. Supervisor

- 1) Mengontrol dan mengevaluasi kinerja staf.
- 2) Memecahkan masalah yang timbul sehari-hari.
- 3) Membuat rencana jangka pendek untuk tugas yang telah ditetapkan oleh atasan.

d. Bagian Penjualan

- 1) Bertugas untuk menjual barang-barang ke konsumen.
- 2) Menentukan harga jual barang untuk memastikan tercapainya target penjualan.
- 3) Mencari pelanggan baru.

e. Bagian Pembelian

- 1) Membuat perencanaan pembelian barang ke *supplier*.
- 2) Memesan barang-barang yang diperlukan oleh perusahaan.
- 3) Mengatur pembelian agar barang dan kedatangannya sesuai dengan yang diharapkan.

f. Kepala Gudang

- 1) Melakukan penerimaan barang dan meneliti apakah barang yang datang sesuai dengan pesanan.
- 2) Mengecek kesesuaian antara barang dengan surat jalan.
- 3) Membuat laporan bulanan *stock* barang kepada pimpinan.
- 4) Menyiapkan barang sesuai dengan memo pesanan dari relasi untuk dikirim.

g. Staf

- 1) *Entry* data perusahaan sesuai dengan divisi masing-masing.
- 2) Melakukan arsip data perusahaan.

3. Bidang Usaha

PT X bergerak dibidang usaha distributor *plywood*, *melamine*, *teakwood* dan beberapa jenis kayu olahan lainnya. Kegiatan usahanya adalah membeli barang dari pabrik kemudian menjualnya kembali kepada konsumen tanpa merubah bentuk dan kualitas barang tersebut. Perusahaan ini juga menyediakan barang-barang sesuai dengan permintaan konsumen. Bagi perusahaan ini kepuasan pelanggan adalah nomor satu. Untuk mewujudkan hal itu, perusahaan ini mengutamakan kualitas barang yang baik dan pelayanan yang maksimal.

Jenis-jenis produk yang dijual terlihat pada Tabel 3.1, 3.2 dan 3.3.

Tabel 3.1 Jenis-Jenis *Plywood*

KUALITAS	MERK	UKURAN KETEBALAN
A	A dan B	<i>Plywood 2,7 mm</i>
		<i>Plywood 3,6 mm</i>
		<i>Plywood 4,8 mm</i>
		<i>Plywood 7,5 mm</i>
		<i>Plywood 8,5 mm</i>
		<i>Plywood 11,5 mm</i>
		<i>Plywood 15 mm</i>
B	A dan B	<i>Plywood 2,7 mm</i>
		<i>Plywood 3,6 mm</i>
		<i>Plywood 4,8 mm</i>
		<i>Plywood 7,5 mm</i>
		<i>Plywood 8,5 mm</i>
		<i>Plywood 11,5 mm</i>
		<i>Plywood 15 mm</i>
C	A dan B	<i>Plywood 2,7 mm</i>
		<i>Plywood 3,6 mm</i>
		<i>Plywood 4,8 mm</i>
		<i>Plywood 7,5 mm</i>
		<i>Plywood 8,5 mm</i>
		<i>Plywood 11,5 mm</i>
		<i>Plywood 15 mm</i>

Sumber: Data Internal PT X (2017).

Tabel 3.2 Jenis-Jenis *Melamine*

MERK	UKURAN
KUNCI	<i>Melamine</i> Doft Putih 2,7 mm
	<i>Melamine</i> Kilap Putih 2,7 mm
BINTANG	<i>Melamine</i> Putih 27, mm
	<i>Melamine</i> Biru 2,7 mm

Sumber: Data Internal PT X (2017).

Tabel 3.3 Jenis-Jenis Teakwood

MERK	UKURAN
LURUS	<i>Teakwood</i> 2,7 mm
SILVER	<i>Teakwood</i> 2,7 mm

Sumber: Data Internal PT X (2017).

4. Aktivitas Perusahaan

Aktivitas pembelian meliputi kegiatan pembelian barang dagangan ke *supplier*. Dalam melakukan pembelian, bagian pembelian menyiapkan dokumen yang berkaitan dengan pembelian (daftar penawaran, daftar *stock* barang dan *purchase order*) dan harus melakukannya berdasarkan permintaan pembelian barang dari bagian gudang atau sesuai dengan hasil diskusi antara manajer dan bagian pembelian.

Aktivitas penjualan meliputi kegiatan yang berkaitan dengan penjualan barang dagang. Bagian penjualan memasarkan produk-produk perusahaan kepada pelanggan dan melakukan penawaran barang tersebut kepada pelanggan. Setelah mendapat pesanan dari pelanggan maka bagian penjualan akan berkoordinasi dengan bagian gudang mengenai persediaan barang yang dipesan dan mengenai pengiriman

barang tersebut.

Aktivitas pengelolaan persediaan meliputi kegiatan penerimaan, penyimpanan dan pengiriman barang. Bagian gudang mencatat mutasi barang yang terjadi antara penerimaan barang, pengiriman barang kepada pelanggan. Jika persediaan barang di gudang mulai berkurang atau menipis, bagian gudang berkoordinasi dengan bagian pembelian untuk melakukan permintaan pembelian barang, kemudian bagian pembelian berkoordinasi dengan bagian penjualan untuk mencegah terjadinya penjualan barang yang kuantitasnya kurang memadai.

B. Pembahasan

1. Teknik Pengumpulan Data

a. Jenis Data

- 1) Data Primer adalah data yang langsung diperoleh melalui aktivitas wawancara antara penulis dengan pihak-pihak yang terkait, yaitu bagian pembelian, bagian penjualan dan bagian gudang.
- 2) Data Sekunder adalah data yang telah tersedia dari perusahaan seperti struktur organisasi, data persediaan, dan data penjualan.

b. Sumber Data

Untuk memperoleh data dan informasi, maka pengumpulan data yang dilakukan oleh penulis dengan cara sebagai berikut:

1) Observasi

Merupakan proses pengambilan data dalam penelitian di mana penulis atau peneliti melihat situasi penelitian secara langsung.

2) Wawancara

Yaitu suatu teknik pengumpulan data dengan mengadakan komunikasi dengan sumber data. Seperti wawancara dengan bagian penjualan, pembelian maupun gudang.

3) Dokumentasi

Merupakan pengumpulan data yang dilakukan secara studi kepustakaan berhubungan dengan tujuan penelitian yang bersumber pada dokumen yang berkaitan dengan masalah yang menjadi objek penelitian seperti data penjualan dan data persediaan.

c. Metode Analisis Data

Analisis data yang dilakukan dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan metode deskriptif-kuantitatif. Metode deskriptif-kuantitatif adalah metode yang bersifat penjelasan dan keterangan dalam bentuk angka-angka dan tabel yang mendeskripsikan kembali apa yang diperoleh di lapangan dalam bentuk paparan statistik, sehingga penulis hanya menggambarkan seluruh peristiwa yang terjadi di lapangan dalam bentuk kuantitatif (angka) saja. Adapun metode yang digunakan untuk menghitung yaitu dengan metode *least square* (kuadrat terkecil).

2. Hasil Penelitian

- a. Data realisasi penjualan *plywood* pada PT X Surabaya periode bulan April 2016 – April 2017 sebagai berikut:

Tabel 3.4 Data Penjualan *Plywood* Merk A

PERIODE PENJUALAN	MERK A & KUALITAS A						
	2,7 mm	3,6 mm	4,8 mm	7,5 mm	8,5 mm	11,5 mm	15 mm
2016 – 2017							
APRIL	12.725	4.268	16.958	2.025	5.583	2.958	2.573
MEI	14.782	17.150	12.097	4.082	5.290	4.631	3.621
JUNI	30.377	18.106	6.783	1.633	11.218	13.901	5.122
JULI	9.509	8.112	2.072	1.990	3.641	3.172	2.278
AGUSTUS	10.718	13.305	6.715	3.240	10.486	8.285	5.322
SEPTEMBER	26.515	13.664	6.025	4.230	10.570	10.723	6.277
OKTOBER	21.091	8.433	4.778	6.817	11.317	9.616	4.624
NOVEMBER	33.252	18.520	3.566	5.030	7.714	11.142	3.900
DESEMBER	23.476	17.608	3.284	6.730	9.379	9.799	6.256
JANUARI	36.709	33.863	5.504	7.035	6.390	6.659	4.415
FEBRUARI	27.953	26.946	4.935	4.610	9.758	9.937	4.811
MARET	36.358	6.321	2.471	9.435	6.896	5.224	3.850
APRIL	3.553	1.606	5.827	4.385	4.689	5.924	2.830
JUMLAH (Σ)	287.018	187.902	81.015	61.242	102.931	101.971	55.879

Sumber: Data Internal PT X (2017).

Tabel 3.5 Data Penjualan *Plywood* Merk B

PERIODE PENJUALAN	MERK B & KUALITAS A						
	2,7 mm	3,6 mm	4,8 mm	7,5 mm	8,5 mm	11,5 mm	15 mm
2016 – 2017							
APRIL	2.262	65	639	1.089	530	1.154	274
MEI	4.840	225	730	1.264	250	486	3.505
JUNI	1.470	80	287	1.244	110	739	8.690
JULI	1.997	15	1.300	1.135	75	15	3.024
AGUSTUS	9.335	1.075	2.428	2.902	376	240	7.693
SEPTEMBER	8.553	437	3.547	2.937	580	1.115	4.186
OKTOBER	6.648	4.936	6.544	8.280	828	3.043	3.433
NOVEMBER	3.243	633	6.801	5.690	872	1.154	1.892
DESEMBER	1.796	402	3.518	2.512	1.300	1.005	7.468
JANUARI	579	160	520	664	320	360	6.893
FEBRUARI	1.915	33	1.115	700	330	600	3.034
MARET	5.914	470	365	129	0	505	9
APRIL	3.310	40	6.690	412	330	210	210
JUMLAH (Σ)	51.862	8.571	34.484	28.958	5.901	10.626	50.311

Sumber: Data Internal PT X (2017).

Tabel 3.6 Data Persediaan *Plywood* Merk A

PERIODE	MERK A & KUALITAS A						
2016 – 2017	2,7 mm	3,6 mm	4,8 mm	7,5 mm	8,5 mm	11,5 mm	15 mm
APRIL	6.657	3.949	2.210	846	3.384	1.557	1.397
MEI	10.625	7.737	5.230	564	2.564	1.546	970
JUNI	5.248	2.602	3.066	531	4.173	3.673	2.166
JULI	6.989	2.308	2.394	141	3.512	3.721	1.890
AGUSTUS	6.271	2.309	719	501	1.236	4.886	2.832
SEPTEMBER	3.506	5.871	2.254	571	2.206	3.753	2.715
OKTOBER	3.415	3.772	5.763	754	1.289	857	689
NOVEMBER	3.913	438	4.970	1.024	4.605	2.455	1.221
DESEMBER	16.437	4.224	1.686	694	5.606	1.336	297
JANUARI	9.478	2.361	2.482	459	4.246	1.537	578
FEBRUARI	9.025	3.805	3.707	649	4.678	3.220	2.499
MARET	11.917	4.888	4.176	1.514	3.582	2.826	1.713
APRIL	8.114	7.002	5.909	629	1.613	612	4.535
JUMLAH (Σ)	101.595	51.266	44.566	8.877	42.694	31.979	23.502

Sumber: Data Internal PT X (2017).

Tabel 3.7 Data Persediaan *Plywood* Merk B

PERIODE	MERK B & KUALITAS A						
2016 – 2017	2,7 mm	3,6 mm	4,8 mm	7,5 mm	8,5 mm	11,5 mm	15 mm
APRIL	21.560	1.890	9.217	6.863	977	577	576
MEI	16.720	1.665	8.487	5.599	807	861	631
JUNI	21.250	1.585	8.200	4.355	697	52	509
JULI	26.503	1.570	6.900	3.220	622	37	485
AGUSTUS	30.668	495	5.592	1.118	426	217	460
SEPTEMBER	23.115	988	9.885	2.481	26	502	74
OKTOBER	33.967	1.074	10.621	6.701	478	889	65
NOVEMBER	30.724	813	8.020	6.511	6	505	9
DESEMBER	28.928	969	6.602	4.699	86	130	35
JANUARI	28.349	809	6.082	4.035	326	330	366
FEBRUARI	26.434	776	4.967	3.335	476	1.060	300
MARET	20.520	306	6.402	3.206	476	415	291
APRIL	17.210	266	4.212	2.794	146	205	1.425
JUMLAH (Σ)	325.948	13.206	95.187	54.917	5.549	5.780	5.226

Sumber: Data Internal PT X (2017).

b. Penyusunan ramalan penjualan dan perputaran persediaan *plywood*

PT X berdasarkan atas:

- 1) Data penjualan di bulan yang sama pada tahun sebelumnya.
- 2) Data persediaan yang ada.

3. Perhitungan Peramalan Penjualan (*Forecasting*) *Plywood*

Perhitungan peramalan penjualan (*forecasting*) *plywood* dengan menggunakan metode *least square* (kuadrat terkecil). Penulis mengambil contoh perhitungan untuk *plywood* ukuran 2,7 mm Merk A dan Merk B kualitas A.

Tabel 3.8 Perhitungan *Forecasting* Penjualan *Plywood* Merk A

Ukuran Ketebalan 2,7 mm

PERIODE PENJUALAN 2016 - 2017 (n)	PENJUALAN (Y)	X	X ²	XY
APRIL	12.725	-6	36	-76.350
MEI	14.782	-5	25	-73.910
JUNI	30.377	-4	16	-121.508
JULI	9.509	-3	9	-28.527
AGUSTUS	10.718	-2	4	-21.436
SEPTEMBER	26.515	-1	1	-26.515
OKTOBER	21.091	0	0	0
NOVEMBER	33.252	1	1	33.252
DESEMBER	23.476	2	4	46.952
JANUARI	36.709	3	9	110.127
FEBRUARI	27.953	4	16	111.812
MARET	36.358	5	25	181.790
APRIL	3.553	6	36	21.318
JUMLAH (Σ)	287.018	0	182	157.005
a = ΣY/n	22.078,31			
b = ΣXY / ΣX²	862,66			
Y = a + bX	Y = 22.078,31 + 862,66 (X)			

Sumber: Data Sekunder Diolah (2017).

Penyelesaian dengan rumus:

$$a = \frac{\sum Y}{n} \text{ dan } b = \frac{\sum XY}{\sum X^2}$$

Sehingga diperoleh persamaan garis lurus: $Y = a + b X$

Untuk meramalkan penjualan di bulan Mei 2017 adalah:

$$Y = a + bX$$

$$\begin{aligned} Y \text{ Mei 2017} &= 22.078,31 + 862,66 (7) \\ &= 22.078,31 + 6.038,62 \\ &= 28.116,93 \text{ unit.} \end{aligned}$$

Persamaan peramalan penjualan (*forecasting*) *plywood* untuk ukuran ketebalan 3,6 mm sampai dengan 15 mm disajikan dalam Tabel 3.9 sebagai berikut:

Tabel 3.9 Persamaan *Forecasting* Penjualan *Plywood* Merk A

NO	UKURAN	PERSAMAAN
1	<i>Plywood</i> 3,6 mm	$Y = 14.454,0 + 307,46 (X)$
2	<i>Plywood</i> 4,8 mm	$Y = 6.231,92 - 666,66 (X)$
3	<i>Plywood</i> 7,5 mm	$Y = 4.710,92 + 416,20 (X)$
4	<i>Plywood</i> 8,5 mm	$Y = 7.917,77 + 0,02 (X)$
5	<i>Plywood</i> 11,5 mm	$Y = 7.843,92 + 103,37 (X)$
6	<i>Plywood</i> 15 mm	$Y = 4.298,38 + 40,36 (X)$

Sumber: Data Perhitungan Lampiran 1.

Berdasarkan persamaan *forecasting* penjualan *plywood* pada Tabel 3.9 maka peramalan penjualan (*forecasting*) *plywood* periode Mei 2017 sampai dengan Desember 2017 untuk merk A kualitas A adalah sebagai berikut:

Tabel 3.10 Hasil *Forecasting* Penjualan *Plywood* Merk A

Periode Mei 2017 – Desember 2017

NO	UKURAN	PERIODE PENJUALAN TAHUN 2017							
		MEI	JUNI	JULI	AGUST	SEPT	OKT	NOV	DES
1	<i>Plywood</i> 2,7 mm	28.116,93	28.979,59	29.842,25	30.704,91	31.567,57	32.430,23	33.292,89	34.155,55
	Prosentase		3.07%	6.14%	9.20%	12.27%	15.34%	18.41%	21.48%
2	<i>Plywood</i> 3,6 mm	16.606,22	16.913,68	17.221,14	17.528,6	17.836,06	18.143,52	18.450,98	18.758,44
	Prosentase		1.85%	3.70%	5.55%	7.41%	9.26%	11.11%	12.96%
3	<i>Plywood</i> 4,8 mm	1.565,3	898,64	231,98	-434,68	-1.101,34	-1.768	-2.434,66	-3.101,32
	Prosentase		-42.59%	-85.18%	-127.77%	-170.36%	-212.95%	-255.54%	-298.13%
4	<i>Plywood</i> 7,5 mm	7.624,32	8.040,52	8.456,72	8.872,92	9.289,12	9.705,32	10.121,52	10.537,72
	Prosentase		5.46%	10.92%	16.38%	21.84%	27.29%	32.75%	38.21%
5	<i>Plywood</i> 8,5 mm	7.917,91	7.917,93	7.917,95	7.917,97	7.917,99	7.918,01	7.918,03	7.918,05
	Prosentase		0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
6	<i>Plywood</i> 11,5 mm	8.567,51	8.670,88	8.774,25	8.877,62	8.980,99	9.084,36	9.187,73	9.291,1
	Prosentase		1.21%	2.41%	3.62%	4.83%	6.03%	7.24%	8.45%
7	<i>Plywood</i> 15 mm	4.581	4.621	4.662	4.702	4.742	4.783	4.823	4.863
	Prosentase		0.88%	1.76%	2.64%	3.52%	4.41%	5.29%	6.17%

Sumber: Data Perhitungan Lampiran 1.

Tabel 3.11 Perhitungan *Forecasting* Penjualan *Plywood* Merk B

Ukuran Ketebalan 2,7 mm

PERIODE PENJUALAN 2016 – 2017 (n)	PENJUALAN (Y)	X	X ²	XY
APRIL	2.262	-6	36	-13.572
MEI	4.840	-5	25	-24.200
JUNI	1.470	-4	16	-5.880
JULI	1.997	-3	9	-5.991
AGUSTUS	9.335	-2	4	-18.670
SEPTEMBER	8.553	-1	1	-8.553
OKTOBER	6.648	0	0	0
NOVEMBER	3.243	1	1	3.243
DESEMBER	1.796	2	4	3.592
JANUARI	579	3	9	1.737
FEBRUARI	1.915	4	16	7.660
MARET	5.914	5	25	29.570
APRIL	3.310	6	36	19.860
JUMLAH (Σ)	51.862	0	182	-11.204
a = ΣY/n	3.989,38			
b = ΣXY / ΣX²	-61,56			
Y = a + bX	Y = 3.989,38 - 61,56 (X)			

Sumber: Data Sekunder Diolah (2017).

Penyelesaian dengan rumus:

$$a = \frac{\sum Y}{n} \text{ dan } b = \frac{\sum XY}{\sum X^2}$$

Sehingga diperoleh persamaan garis lurus:

$$Y = a + b X$$

Untuk meramalkan banyak penjualan di bulan Mei 2017 adalah:

$$Y = a + bX$$

$$\begin{aligned} Y \text{ Mei 2017} &= 3.989,38 - 61,56 (7) \\ &= 3.989,38 - 430,92 \\ &= 3.558,46 \text{ unit.} \end{aligned}$$

Persamaan peramalan penjualan (*forecasting*) *plywood* untuk ukuran ketebalan 3,6 mm sampai dengan 15 mm disajikan dalam Tabel 3.12 sebagai berikut:

Tabel 3.12 Persamaan *Forecasting* Penjualan *Plywood* Merk B

NO	UKURAN	PERSAMAAN
1	<i>Plywood</i> 3,6 mm	$Y = 659,31 + 0,95 (X)$
2	<i>Plywood</i> 4,8 mm	$Y = 2.652,62 + 224,65 (X)$
3	<i>Plywood</i> 7,5 mm	$Y = 2.227,54 - 62,38 (X)$
4	<i>Plywood</i> 8,5 mm	$Y = 453,92 + 7,17 (X)$
5	<i>Plywood</i> 11,5 mm	$Y = 817,38 - 19,35 (X)$
6	<i>Plywood</i> 15 mm	$Y = 3.870,08 - 173,76 (X)$

Sumber: Data Perhitungan Lampiran 1.

Berdasarkan persamaan *forecasting* penjualan *plywood* pada Tabel 3.12 maka peramalan penjualan (*forecasting*) *plywood* periode Mei 2017 sampai dengan Desember 2017 untuk merk B kualitas A adalah sebagai berikut:

**Tabel 3.13 Hasil *Forecasting* Penjualan *Plywood* Merk B
Periode Mei 2017 – Desember 2017**

NO	UKURAN	PERIODE PENJUALAN TAHUN 2017							
		MEI	JUNI	JULI	AGUST	SEPT	OKT	NOV	DES
1	<i>Plywood</i> 2,7 mm	3.558,46	3.496,90	3.435,34	3.373,78	3.312,22	3.250,66	3.189,10	3.127,54
	Prosentase		-1.73%	-3.46%	-5.19%	-6.92%	-8.65%	-10.38%	-12.11%
2	<i>Plywood</i> 3,6 mm	665,96	666,91	667,86	668,81	669,76	670,71	671,66	672,61
	Prosentase		0.14%	0.29%	0.43%	0.57%	0.71%	0.86%	1.00%
3	<i>Plywood</i> 4,8 mm	4.225,17	4.449,82	4.674,47	4.899,12	5.123,77	5.348,42	5.573,07	5.797,72
	Prosentase		5.32%	10.63%	15.95%	21.27%	26.58%	31.90%	37.22%
4	<i>Plywood</i> 7,5 mm	1.790,88	1.728,5	1.666,12	1.603,74	1.541,36	1.478,98	1.416,6	1.354,22
	Prosentase		-3.48%	-6.97%	-10.45%	-13.93%	-17.42%	-20.90%	-24.38%
5	<i>Plywood</i> 8,5 mm	504,11	511,28	518,45	525,62	532,79	539,96	547,13	554,3
	Prosentase		1.42%	2.84%	4.27%	5.69%	7.11%	8.53%	9.96%
6	<i>Plywood</i> 11,5 mm	681,93	662,58	643,23	623,88	604,53	585,18	565,83	546,48
	Prosentase		-2.84%	-5.68%	-8.51%	-11.35%	-14.19%	-17.03%	-19.86%
7	<i>Plywood</i> 15 mm	2.654	4.621	4.662	4.702	4.742	4.783	4.823	4.863
	Prosentase		74.14%	75.66%	77.18%	78.70%	80.22%	81.74%	83.27%

Sumber: Data Perhitungan Lampiran 1.

4. Perhitungan Perputaran Persediaan (*Inventory Turnover*)

Perhitungan perputaran persediaan (*inventory turnover*) *plywood* pada PT X Merk A dan Merk B kualitas A adalah sebagai berikut:

Penulis mengambil contoh perhitungan untuk *plywood* ukuran 2,7 mm Merk A dan Merk B.

Menurut Harmono (2015:109) perputaran persediaan dapat dihitung dengan rumus:

$$\text{Inventory Turnover} = \frac{\text{Penjualan}}{\text{Rata - rata Persediaan}}$$

Keterangan:

Rata-rata Persediaan = (Persediaan Awal periode berjalan + Persediaan Akhir periode selanjutnya) / 2.

**Tabel 3.14 Perhitungan *Inventory Turnover Plywood* Merk A
Ukuran Ketebalan 2,7 mm**

NO.	PERIODE	PENJUALAN	PERSEDIAAN	RATA-RATA PERSEDIAAN	INVENTORY TURNOVER
	2016 – 2017				(PENJUALAN / RATA-RATA PERSEDIAAN)
1	APRIL	12.725	6.657	8.641	1,47
2	MEI	14.782	10.625	7.936,50	1,86
3	JUNI	30.377	5.248	6.119	4,96
4	JULI	9.509	6.989	6.630	1,43
5	AGUSTUS	10.718	6.271	4.889	2,19
6	SEPTEMBER	26.515	3.506	3.461	7,66
7	OKTOBER	21.091	3.415	3.664	5,76
8	NOVEMBER	33.252	3.913	10.175	3,27
9	DESEMBER	23.476	16.437	12.958	1,81
10	JANUARI	36.709	9.478	9.252	3,97
11	FEBRUARI	27.953	9.025	10.471	2,67
12	MARET	36.358	11.917	10.016	3,63
13	APRIL	3.553	8.114		*
	JUMLAH (Σ)	287.018	101.595	94.210	41
AVERAGE					3,39

Sumber: Data Sekunder Diolah (2017).

Keterangan:

- 1) * *Inventory Turnover* bulan April 2017 belum bisa diketahui karena data persediaan bulan Mei 2017 belum ada.
- 2) Tabel perhitungan *inventory turnover plywood* untuk Merk A ukuran 3,6 mm sampai dengan 15 mm dilanjutkan pada Lampiran 2 sampai dengan Lampiran 7.
- 3) Rata-rata perputaran persediaan (*inventory turnover*) *plywood* merk A periode April 2016 - April 2017 disajikan dalam Tabel 3.15 di bawah ini:

Tabel 3.15 Perputaran Persediaan (*Inventory Turnover*) *Plywood* Merk A

Periode April 2016 – April 2017

NO	UKURAN	RATA-RATA PERPUTARAN PERSEDIAAN
		(<i>INVENTORY TURNOVER</i>)
1	<i>Plywood</i> 2,7 mm	3,39
2	<i>Plywood</i> 3,6 mm	4,71
3	<i>Plywood</i> 4,8 mm	2,03
4	<i>Plywood</i> 7,5 mm	7,07
5	<i>Plywood</i> 8,5 mm	2,81
6	<i>Plywood</i> 11,5 mm	3,53
7	<i>Plywood</i> 15 mm	3,69

Sumber: Data Perhitungan Lampiran 2 sampai dengan Lampiran 7.

Tabel 3.16 Perhitungan *Inventory Turnover Plywood* Merk B

Ukuran Ketebalan 2,7 mm

NO.	PERIODE	PENJUALAN	PERSEDIAAN	RATA-RATA PERSEDIAAN	<i>INVENTORY TURNOVER</i>
	2016 – 2017				(PENJUALAN / RATA-RATA PERSEDIAAN)
1	APRIL	2.262	21.560	19.140	0,12
2	MEI	4.840	16.720	18.985	0,25
3	JUNI	1.470	21.250	23.877	0,06
4	JULI	1.997	26.503	28.586	0,07
5	AGUSTUS	9.335	30.668	26.892	0,35
6	SEPTEMBER	8.553	23.115	28.541	0,30
7	OKTOBER	6.648	33.967	32.346	0,21
8	NOVEMBER	3.243	30.724	29.826	0,11
9	DESEMBER	1.796	28.928	28.639	0,06
10	JANUARI	579	28.349	27.392	0,02
11	FEBRUARI	1.915	26.434	23.477	0,08
12	MARET	5.914	20.520	18.865	0,31
13	APRIL	3.310	17.210		*
	JUMLAH (Σ)	51.862	325.948	306.563	2
AVERAGE					0,16

Sumber: Data Sekunder Diolah (2017).

Keterangan:

- 1) * *Inventory Turnover* bulan April 2017 belum bisa diketahui karena data persediaan bulan Mei 2017 belum ada.
- 2) Tabel perhitungan *inventory turnover plywood* untuk Merk B ukuran 3,6 mm sampai dengan 15 mm dilanjutkan pada Lampiran 8 sampai dengan 13.
- 3) Rata-rata perputaran persediaan (*inventory turnover*) *plywood* merk B periode April 2016 - April 2017 disajikan dalam Tabel 3.17.

Tabel 3.17 Perputaran Persediaan (*Inventory Turnover*) Plywood Merk B

Periode April 2016 – April 2017

NO	UKURAN	RATA-RATA PERPUTARAN PERSEDIAAN
		(<i>INVENTORY TURNOVER</i>)
1	<i>Plywood</i> 2,7 mm	0,16
2	<i>Plywood</i> 3,6 mm	0,87
3	<i>Plywood</i> 4,8 mm	0,30
4	<i>Plywood</i> 7,5 mm	0,57
5	<i>Plywood</i> 8,5 mm	2,95
6	<i>Plywood</i> 11,5 mm	3,08
7	<i>Plywood</i> 15 mm	30,54

Sumber: Data Perhitungan Lampiran 8 sampai dengan Lampiran 13.

5. Pembahasan

a. Hasil peramalan penjualan berdasarkan Tabel 3.10 dan Tabel 3.13 dapat diketahui bahwa:

1) Penjualan *plywood* Merk A kualitas A beberapa ukuran mengalami peningkatan, posisi stabil dan penurunan. Untuk yang mengalami peningkatan antara lain; ukuran 2,7 mm sebesar 3,07%; 3,6 mm sebesar 1,85%; 7,5 mm sebesar 5,46%; 11,5 mm sebesar 1,21% dan 15 mm sebesar 0,88%. Penjualan yang stabil setiap bulannya terjadi pada ukuran 8,5 mm. Sedangkan penjualan *plywood* yang mengalami penurunan adalah ukuran 4,8 mm sebesar 5,46%. Hal ini berkaitan dengan perputaran persediaannya lebih kecil dibandingkan dengan ukuran lainnya. Untuk itu perlu adanya evaluasi dalam hal mempromosikan produk *plywood* tersebut, dengan cara memberikan potongan harga dalam pembelian jumlah banyak, dan juga dalam hal pengelolaan

persediaan ukuran tersebut perlu adanya pengurangan dalam pemesanan agar tidak terjadi penumpukan stok di gudang.

- 2) Penjualan *plywood* Merk B kualitas A beberapa ukuran mengalami peningkatan dan penurunan. Untuk yang mengalami peningkatan antara lain; 3,6 mm sebesar 0,14%; 4,8 mm sebesar 5,32%; 8,5 mm sebesar 6,40% dan 15 mm sebesar 1,52%. Sedangkan ukuran yang mengalami penurunan antara lain; 2,7 mm sebesar 1,73%; 7,5 mm sebesar 3,48% dan 11,5 mm sebesar 2,84%. Untuk itu perlu adanya evaluasi dalam hal mempromosikan produk *plywood* tersebut, dengan cara memberikan potongan harga dalam pembelian jumlah banyak guna meningkatkan penjualan dalam periode berikutnya dan pengurangan dalam pemesanan agar tidak terjadi penumpukan stok di gudang.

Berdasarkan temuan tersebut sejalan dengan pendapat Dharmanegara (2010) bahwa ramalan penjualan berguna untuk menentukan alokasi optimal dalam hal penyusunan tujuan penjualan.

- b. Rata-rata perputaran *plywood* berdasarkan Tabel 3.15 dan Tabel 3.17 dapat diketahui bahwa:
 - 1) Rata-rata perputaran *plywood* untuk Merk A kualitas A dari ukuran 2,7 mm sampai dengan 15 mm sudah cukup baik.
 - 2) Rata-rata perputaran *plywood* untuk Merk B kualitas A dari ukuran 2,7 mm, 3,6 mm, 4,8 mm dan 7,5 mm kurang baik.

Sedangkan untuk ukuran 8,5 mm dan 11,5 mm sudah cukup baik, dan ukuran 15 mm sangat baik.

Berdasarkan temuan tersebut sejalan dengan pendapat Wibowo (2010) bahwa menghitung perputaran persediaan sangat penting bagi perusahaan, hal ini bertujuan untuk mengetahui pengelolaan persediaan telah dilakukan dengan baik atau tidak.