

BAB III

METODE PENELITIAN

A. DESAIN PENELITIAN

Penelitian dilakukan untuk menjawab tantangan atau masalah di perusahaan yang kesulitan dalam mempromosikan atau menjual produk kepada kostumer yang tidak terjangkau oleh toko fisik. Dan dapat meningkatkan omset serta kinerja karyawan dalam mempromosikan produk .

B. JENIS DAN SUMBER DATA

Dalam penelitian ini penulis menggunakan jenis data primer yang langsung menggunakan data dan informasi langsung dari perusahaan yang bersangkutan. Data dari perusahaan sangat penting dalam pembuatan system informasi di perusahaan, karena semua data yang di butuhkan berada dalam perusahaan dan bisa untuk menentukan pembuatan sebuah system informasi yang akan di buat.

C. METODE PENGAMBILAN DATA

Untuk memperoleh data yang diperlukan dalam penelitian, digunakan metode penelitian sebagai berikut.

1. wawancara

Wawancara adalah bentuk komunikasi lisan, yang dilakukan menurut struktur pembicaraan tertentu oleh dua orang atau lebih dengan kontak

langsung atau jarak jauh, untuk membahas dan menggali informasi tertentu guna mencapai tujuan tertentu pula. Pembicaraan dalam wawancara mempunyai tujuan yang lebih jauh dari pada percakapan biasa karena melebihi makna yang melebihi maksud percakapan biasa.

2. Metode observasi

Observasi adalah pengamatan dan pencatatan sesuatu objek dengan sistematis fenomena yang diselidiki, dalam arti yang luas observasi sebenarnya tidak hanya terbatas kepada pengamatan yang dilakukan baik secara langsung ataupun tidak langsung. Metode ini digunakan untuk memperoleh data yang digunakan untuk pembuatan sebuah sistem informasi.

D. METODE ANALISIS DATA

Analisis data merupakan proses penyederhanaan data ke dalam bentuk yang lebih mudah dibaca dan diinterpretasikan. Untuk menyederhanakan data penelitian yang sangat besar jumlahnya menjadi suatu informasi yang lebih sederhana dan lebih mudah dipahami. Untuk mencapai sebuah kesimpulan atas data yang berhasil dikumpulkan dan dianalisis, maka proses yang dilakukan adalah menyusun kriteria yang didasarkan pada data yang dikumpulkan baik data hasil penelitian kepustakaan maupun gambaran umum perusahaan yang dijadikan objek penelitian. Setelah data yang diperlukan terkumpul dan dirasakan

cukup untuk menyusun laporan ini, maka penulisan melaksanakan proses pengolahan data secara manual seperti:

1. Melakukan tinjauan atas metode dan komponen-komponen apa saja yang digunakan dalam pengembangan sistem informasi pemantaun penjualan di pt depo global indonesia

2. Melakukan tinjauan atas keunggulan dan kelemahan pt depo global indonesia.