

## **ABSTRAK**

Semakin berkembangnya teknologi yang sangat pesat, dan kebutuhan yang semakin banyak. Membuat daya saing perusahaan semakin banyak, dengan adanya Sistem informasi penjualan berbasis web bertujuan sebagai sarana promosi sekaligus dapat digunakan untuk memesan barang secara online. Dengan adanya website diharapkan dapat mencakup wilayah yang lebih luas karena internet merupakan tempat promosi paling luas jangkauannya dan mempermudah menawarkan produk terbarunya dengan lebih cepat dari sebelumnya ,serta dapat meminimalkan biaya karena lebih murah di bandingkan dengan mencetak brosur atau katalog. Penelitian ini menggunakan jenis data primer , untuk pengambilan data menggunakan metode wawancara dan observasi.

Kata kunci : Sistem informasi penjualan, Website , Flowchart

## **ABSTRACT**

More rapid development of science and technology very rapidly, and the need for a more and more. Make competitiveness company more and more, with his web-based information system sales promotion as well as intended as can be used to order a work online. The website is expected to include wider areas for the internet is most extensively represented the promotion and simplify offers new product with more quickly than previously, and it could minimize costs because cheaper compared with the score laws and regulations or catalog. This Research using type of primary data, to take data using methods interviews and observations.

Key words : information system sales, website, Flowchart