

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Dalam dunia usaha atau industri saat ini telah banyak didirikan. Perkembangan teknologi informasi yang sangat pesat telah menjadi pendukung utama untuk memperoleh informasi dengan cara mudah dan cepat, terlebih lagi dengan adanya internet atau dunia networking. Internet merupakan jaringan komputer global yang menghubungkan dunia dalam satu jaringan (Kurniawan, 2007). Internet dapat memberikan segala informasi yang dibutuhkan oleh masyarakat. Internet juga dapat digunakan dalam pencarian data atau informasi sehingga mempermudah jalannya aliran informasi dan komunikasi yang dibutuhkan oleh khalayak umum.

Internet menyebabkan kegiatan perdagangan mengalami perkembangan, yaitu dengan adanya penjualan produk secara online. Penjualan ini dapat dilakukan karena dalam dunia internet saat ini telah tersedia layanan website yang dapat memberikan layanan berbelanja atau berdagang secara online. Fasilitas ini disebut dengan istilah *E-Commerce* (Andriana, 2008).

Penggunaan *E-Commerce* bagi pihak produsen dapat membantu meningkatkan kemajuan perusahaan, seperti dalam hal pemasaran, pemesanan, sampai proses transaksi penjualan. Perkembangan dunia bisnis yang semakin maju dan tingkat persaingan yang bertambah besar,

membangkitkan kesadaran para pengusaha untuk bekerja lebih keras dalam mengelola perusahaannya. Perusahaan yang ingin meningkatkan penjualan tidak dapat melepaskan diri dari kegiatan pemasaran. Pemasaran yang baik dan yang tersebar luas merupakan faktor untuk meningkatkan hasil penjualan perusahaan. Oleh karena itu diperlukan koordinasi yang baik antara pemasaran dan penjualan.

Toko Buku Samawa Surabaya masih menggunakan cara manual dalam menjalankan proses bisnisnya. Cara tersebut menyebabkan sistem yang sedang berjalan tidak seefektif dan seefisien yang diharapkan serta pelanggan-pelanggan yang di daerah tidak dapat dijangkau dengan baik oleh perusahaan. Untuk mengendalikan masalah ini, maka perlu dirancang program aplikasi pemasaran dan penjualan yang berbentuk website yang digunakan untuk pemasaran dan proses penjualan secara online.

Berdasarkan permasalahan itulah maka diusulkan adanya pembaharuan sistem lama kedalam sistem yang baru dengan berbasis teknologi komputer. Untuk itu dalam penulis mencoba menyusun sebuah sistem *E-Commerce* yang terpadu dalam bentuk tugas akhir yang berjudul **“Aplikasi Toko Online Berbasis PHP dan MySQL pada Toko Buku Samawa Surabaya”**.

B. Rumusan Masalah

Dari uraian latar belakang diatas, maka penulis mengidentifikasi permasalahan sebagai bahan untuk diteliti sebagai berikut:

“Bagaimana membuat sebuah aplikasi toko online berbasis PHP dan MySQL pada Toko Buku Samawa Surabaya yang dapat membantu dalam pemasaran produk dan penjualan secara *online*?”

C. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan yang hendak dicapai dari tugas akhir ini adalah dapat merancang dan membangun aplikasi toko online yang memudahkan dalam proses pemasaran dan penjualan online di Toko Buku Samawa Surabaya serta memberikan kenyamanan pelayanan konsumen, terutama bagi pelanggan yang berada di luar kota

2. Manfaat Penelitian

1. Mahasiswa

- a. Mempraktekkan ilmu yang telah didapat secara teori di bangku kuliah agar bisa terealisasikan dengan baik dan dapat mengembangkan sistem lebih lanjut.
- b. Hasil penelitian akan menambah pengetahuan dan wawasan penulis terutama dalam pembuatan aplikasi yang berbasis web.

2. Toko Buku Samawa

- a. Dapat dijadikan sebagai bahan masukan yang berarti guna kemajuan toko dalam hal penjualan dan pemasaran produk.
- b. Sebagai bahan pertimbangan dalam meningkatkan pelayanan kepada konsumen terutama yang berada di luar kota.

3. Akademik

- a. Hasil penelitian diharapkan dapat digunakan sebagai bahan referensi dan informasi yang bermanfaat serta sebagai bahan perbandingan khususnya yang berhubungan dengan pembuatan aplikasi berbasis web

D. Batasan Masalah

Agar penelitian ini lebih terarah maka dalam pembuatan tugas akhir yang berjudul “**Aplikasi Toko *Online* Berbasis PHP dan MySQL pada Toko Buku Samawa Surabaya**”, penulis menentukan batasan-batasan masalah yaitu ruang lingkup penelitiannya pada pemesanan dan konfirmasi produk secara *online*, keranjang belanja (*shopping cart*), info produk, serta beberapa fasilitas lain yang berupa informasi *profil*, dan *contact*.