

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Desain Penelitian

Dalam melaksanakan suatu penelitian sangat diperlukan desain penelitian, agar penelitian yang dilakukan dapat berjalan dengan baik dan sistematis. Menurut Maholtra dalam Margaretha (2009) desain penelitian adalah kerangka kerja yang digunakan untuk melaksanakan riset pemasaran. Desain penelitian memberikan prosedur untuk mendapatkan informasi yang diperlukan untuk menyusun atau menyelesaikan masalah dalam penelitian. Desain penelitian merupakan dasar dalam melakukan penelitian, oleh sebab itu desain penelitian yang baik akan menghasilkan penelitian yang efektif dan efisien. Dalam tugas akhir ini menggunakan desain penelitian deskriptif, penelitian deskriptif bertujuan untuk menggambarkan sesuatu dan memiliki pernyataan yang jelas mengenai permasalahan yang dihadapi serta informasi detail yang dibutuhkan.

B. Jenis dan Sumber Data

1. Jenis Data

Berdasarkan sifatnya, data yang digunakan dalam penelitian ini adalah :

- a. Data kuantitatif yaitu, data yang berupa angka atau pernyataan-pernyataan yang dinilai yang bertujuan untuk mendapat sebuah

penjelasan yang realitas, seperti data penjualan, dan laporan keuangan perusahaan.

- b. Data kualitatif yaitu, data yang berupa penjelasan atau pernyataan yang tidak berbentuk angka, yang bertujuan untuk memahami fenomena yang diteliti secara alamiah, misalnya seperti data tentang kebijakan yang diterapkan oleh perusahaan serta struktur organisasi perusahaan.

2. Sumber Data

Berdasarkan sumber PT Trakindo Utama cabang Surabaya , data yang digunakan dalam penelitian ini adalah :

- a. Data primer adalah merupakan sumber data yang diperoleh langsung dari sumber asli (tidak melalui perantara) dari hasil wawancara atau jawaban atas pernyataan yang diajukan oleh peneliti kepada *supervisor* mengenai sistem pengelolaan aset rental pada PT Trakindo Utama Cabang Surabaya.
- b. Data sekunder adalah merupakan sumber data penelitian yang diperoleh peneliti secara tidak langsung melalui media perantara (diperoleh dan dicatat oleh pihak lain). Data sekunder umumnya berupa bukti, catatan atau laporan historis yang disusun rapi dalam arsip (data dokumen) yang dimana boleh dipublikasikan dan yang tidak boleh dipublikasikan.

C. Metode Pengumpulan Data

Adapun metode pengambilan data yang digunakan adalah :

1. Metode Observasi

Metode Observasi ialah metode atau cara-cara yang menganalisis dan mengadakan pencatatan secara sistematis mengenai tingkah laku dengan melihat atau mengamati individu atau kelompok secara langsung. Dan penulis melakukan pengamatan secara langsung ke lapangan untuk mendapatkan informasi serta mengetahui secara langsung keadaan yang sebenarnya mengenai sistem pengelolaan aset rental pada PT Trakindo Utama Cabang Surabaya.

2. Metode Wawancara

Metode ini merupakan metode pengambilan data dengan cara menanyakan sesuatu kepada narasumber atau responden, dengan cara bercakap-cakap secara tatap muka secara langsung atau tidak langsung. Dimana pihak-pihak yang ditunjuk penulis dalam wawancara ini tentunya ada kaitannya dengan topik yang diangkat penulis dalam penelitian ini.

3. Metode Dokumentasi

Metode ini merupakan metode pengambilan data dengan menghimpun dan menganalisa dokumen-dokumen yang dimiliki perusahaan untuk mendukung objek yang diteliti. Dan penulis akan memeriksa dokumen-dokumen perusahaan yang berhubungan dengan pengelolaan aset rental serta menganalisa semua data yang berhubungan dengan aset rental mulai dari data semua aset yang dimiliki rental sampai

perbaikan aset, penjualan aset, serta dokumen yang berhubungan dengan tagihan atau *invoice*.

D. Metode Analisis Data

Metode yang digunakan oleh penulis dalam penelitian ini adalah metode deskriptif kualitatif, dimana peneliti akan menguraikan informasi secara langsung yang berkaitan dengan penelitian yang telah dilakukan dan diperoleh di PT Trakindo Utama Cabang Surabaya. Data tersebut dianalisa berdasarkan sumber-sumber dan *literature* yang berkaitan dengan judul penelitian.