

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Desain Penelitian

Desain penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah Desain Penelitian Kualitatif. Menurut studi literatur (Sugiyono, Creswell, dan Bogdan dan Taylor) yang dikutip oleh Novianti (2013), desain penelitian kualitatif adalah metode penelitian dan pemahaman berdasarkan pada metodologi yang menghasilkan data deskriptif berupa kata-kata tertulis maupun lisan dan hasil penelitian kualitatif lebih menekankan makna dari pada generalisasi.

B. Jenis dan Sumber Data

1. Jenis Data

Penentuan metode pengumpulan data dipengaruhi oleh jenis dan sumber data penelitian yang dibutuhkan. Dalam hal ini jenis data penelitian menurut Tsalim (2013) akan dikelompokkan menjadi dua, yaitu :

a. Data Kualitatif

Data Kualitatif adalah data yang berbentuk kata-kata, bukan dalam bentuk angka. Data kualitatif diperoleh melalui berbagai macam teknik pengumpulan data misalnya wawancara, analisis dokumen, diskusi terfokus, atau observasi. Dalam penelitian ini data kualitatif yang

diperoleh berupa prosedur pembelian bahan baku yang digunakan perusahaan, formulir yang digunakan dan profil perusahaan.

b. Data Kuantitatif

Data Kuantitatif adalah data yang berbentuk angka atau bilangan. Sesuai dengan bentuknya, data kuantitatif dapat diolah atau dianalisis menggunakan teknik perhitungan matematika atau statistika. Data kuantitatif berfungsi untuk mengetahui jumlah besaran dari sebuah objek yang akan diteliti.

2. Sumber Data

Sumber data adalah salah satu pertimbangan dalam memiliki masalah penelitian dan menyangkut kualitas dari hasil penelitian. Oleh karenanya, sumber data menjadi bahan pertimbangan dalam penentuan metode pengumpulan data. Sumber data terdiri dari dua, yaitu :

a. Data Primer

Data primer adalah data yang diperoleh secara langsung dari subjek penelitian, peneliti memperoleh data atau informasi langsung dengan menggunakan instrumen-instrumen yang telah ditetapkan. Data primer digunakan untuk memberikan informasi mengenai prosedur pembelian bahan baku pada perusahaan tersebut.

b. Data Sekunder

Data sekunder merupakan data atau informasi yang diperoleh secara tidak langsung dari obyek penelitian yang bersifat publik. Dengan kata lain data sekunder adalah data yang sudah terdiri dari data sejarah perusahaan, struktur organisasi perusahaan, dan lampiran yang digunakan pada sistem pembelian bahan baku yang digunakan perusahaan.

B. Metode Pengambilan Data

Untuk memperoleh data yang akurat dalam melaksanakan penelitian, maka penulis menggunakan teknik pengumpulan sebagai berikut :

1. Observasi

Pengumpulan data dengan cara mengadakan pengamatan langsung terhadap suatu prosedur pembelian bahan baku dan mengamati sistem pembelian bahan baku.

2. Dokumen

Pengambilan data melalui dokumen tertulis maupun elektronik yang bertujuan untuk memperoleh landasan teori yang berhubungan dengan pembahasan yang diteliti misalnya formulir yang digunakan untuk sistem pembelian bahan baku.

3. Wawancara

Metode ini dilakukan dengan wawancara terhadap pimpinan perusahaan serta staf di bagian administrasi untuk memperoleh data mengenai prosedur dan sistem pembelian bahan baku yang digunakan perusahaan serta di bagian personalia untuk memperoleh data mengenai sejarah perusahaan.

C. Metode Analisis Data

Setelah data-data yang diperoleh dan dikumpulkan selama masa penelitian akan diolah lagi sebagai bahan yang nantinya akan menjadi alat untuk mengevaluasi penelitian tersebut. Evaluasi data ini penting artinya, karena evaluasi data ini berguna dalam penelitian yang akan dilakukan oleh penulis. Adapun tahap dalam evaluasi data sebagai berikut :

1. Mengetahui prosedur dan sistem akuntansi pembelian bahan baku.
2. Mencari kendala terhadap prosedur dan sistem yang digunakan.
3. Apakah prosedur dan sistem yang digunakan sudah sesuai dengan standar yang ada ?