

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Desain Penelitian

Dalam melaksanakan suatu penelitian sangat diperlukan desain penelitian, agar penelitian yang dilakukan dapat berjalan dengan baik dan sistematis. Adapun pengertian dari desain penelitian menurut Umar (2000:54), adalah: “Desain penelitian merupakan rencana dan struktur penyelidikan yang dibuat sedemikian rupa agar diperoleh jawaban atas pertanyaan-pertanyaan penelitian”. Pengertian lain dari desain penelitian menurut Nazir (2003:72), adalah: “Desain penelitian adalah semua proses yang diperlakukan dalam perencanaan dan pelaksanaan penelitian”. Dari kedua pengertian di atas, maka desain penelitian adalah semua proses yang dilakukan dalam perencanaan dan pelaksanaan penelitian dalam pengertian yang lebih sempit, desain penelitian hanya mengenal pengumpulan dan analisis data saja. Desain penelitian merupakan rancangan penelitian yang digunakan sebagai pedoman dalam melakukan proses penelitian. Desain penelitian akan berguna bagi semua pihak yang terlibat dalam proses penelitian. Desain penelitian yang digunakan pada tugas akhir ini adalah desain deskriptif. Dinamakan desain penelitian deskriptif karena merupakan variabel mandiri dan memiliki tujuan untuk menggambarkan sifat sesuatu yang tengah berlangsung pada saat riset dilakukan.

B. Jenis dan Sumber Data

1. Jenis Data

Berdasarkan sifatnya, data yang digunakan dalam penelitian ini adalah :

- a. Data Kualitatif, yaitu data yang berupa penjelasan atau pernyataan yang tidak berbentuk angka yang diperoleh dari PT Lumina Packaging, misalnya seperti data tentang kebijakan yang diterapkan oleh perusahaan serta struktur organisasi perusahaan.
- b. Data Kuantitatif, yaitu data yang berupa angka, seperti data penjualan, dan laporan keuangan perusahaan.

2. Sumber Data

Berdasarkan sumber PT Lumina Packaging, data yang digunakan dalam penelitian ini adalah :

- a. Data Primer diperoleh dari hasil wawancara/jawaban atas pertanyaan yang diajukan oleh peneliti kepada *sales/marketing* mengenai prosedur akuntansi serta kebijakan perusahaan dan data penjualan perusahaan PT Lumina Packaging pada tahun 2013, selain itu peneliti melakukan observasi secara langsung sebagai administrasi marketing di PT Lumina Packaging.
- b. Data Sekunder diperoleh dari laporan-laporan yang telah dihasilkan oleh PT Lumina Packaging seperti laporan keuangan perusahaan yang dimana tidak diijinkan untuk dipublikasikan dan dokumen-dokumen lain yang terkait dengan penelitian.

C. Metode Pengambilan Data

Adapun metode pengambilan data yang digunakan adalah :

1. Wawancara

Metode ini berupa tanya jawab secara langsung dengan pihak-pihak yang berkaitan dengan permasalahan yang diangkat objek penelitian ini.

2. Observasi

Bentuk metode ini merupakan pengambilan data dengan pengamatan secara langsung pada keadaan yang sebenarnya di perusahaan, meliputi aktivitas perusahaan dalam pengadaan persediaan dan juga mengkonfirmasi kebenaran data yang diperoleh dari wawancara dan dokumentasi.

3. Dokumentasi

Metode ini merupakan suatu teknik pengumpulan data dengan jalan melakukan pencatatan dokumen yang berupa formulir-formulir yang dimiliki oleh perusahaan untuk mendukung objek yang diteliti.

D. Metode Analisis Data

Metode yang digunakan oleh penulis dalam penelitian ini adalah metode deskriptif kualitatif, dimana penulis akan menguraikan informasi yang berkaitan dengan masalah penelitian yang telah diperoleh dari PT Lumina Packaging. Data tersebut dianalisis berdasarkan *literature* dan sumber-sumber yang berkaitan dengan judul penelitian.