

BAB III

METODOLOGI

3.1 Terminologi

- Persepsi : Tanggapan langsung atas sesuatu
- Masyarakat : Sejumlah orang dalam kelompok tertentu yang membentuk perikehidupan berbudaya.
- Terhadap : Kata depan untuk menandai arah
- Restoran : Bangunan yang di dalamnya dilengkapi meja aman untuk menjual makanan.
- Tradisional : Sikap, cara berfikir dan bertindak selalu berpegang pada norma adat kebiasaan menurut tradisi.

Persepsi masyarakat terhadap restoran tradisional Jawa adalah anggapan suatu kelompok masyarakat terhadap keberadaan restoran tradisional Jawa khususnya dilihat dari sudut pandang masyarakat Surabaya. Restoran tradisional Jawa merupakan usaha pelayanan makanan dan minuman yang lebih mengutamakan penjualan menu-menu khas tradisional Jawa dengan konsep bangunan, dekorasi dan penyajian makanan bernuansa tradisional Jawa pula. Jadi bagaimanakah sebenarnya persepsi masyarakat Surabaya yang sebagian besar mempunyai pola pikir *modern* menanggapi keberadaan restoran tradisional Jawa.

3.2 Teknik pengumpulan data

3.2.1 Jenis data

1. Data kualitatif

Data yang bersifat uraian berdasarkan teori-teori atau hal-hal yang sudah diakui kebenarannya untuk mendukung data analisis.

2. Data kuantitatif

Data yang menggunakan angka atau perhitungan jumlah objek.

3.2.2 Sumber data

1. Data primer

Data utama yang diperoleh dari objek penelitian secara langsung pada operasional objek penelitian tersebut. Data primer diambil dari 50% populasi tamu di Padipadi *Waroeng*. Jadi teknik yang digunakan adalah *simple random sampling*. Yang dimaksud dengan teknik *simple random sampling* adalah mengambil sampel secara acak kepada pengunjung Padipadi *Waroeng*. Populasi pengunjung Padipadi *Waroeng* yang tidak dapat diketahui secara pasti atau tidak terbatas menyebabkan sampel diambil dari 100 pengunjung Padipadi *Waroeng*.

2. Data sekunder

Data yang dikumpulkan atau didapatkan dari dokumentasi atau sumber data lain yang memiliki kaitan dengan penelitian ini.

3.2.3 Metode pengambilan data

Metode pengambilan data yang digunakan oleh penulis dalam penyusunan karya tulis ini adalah Studi Lapangan (*field research*), antara lain:

1. Observasi

Melakukan tinjauan langsung ke tempat atau objek yang berkaitan dengan penulisan. Disini peneliti melakukan penelitian secara langsung guna memperoleh data yang dibutuhkan, juga dengan mengadakan observasi atau pengamatan penulis dapat mencatat perilaku dan kejadian yang ada dan terjadi pada keadaan yang sebenarnya.

2. *Interview*

Suatu percakapan yang dilakukan dengan metode tanya jawab, antara pewawancara dengan pihak yang diwawancarai yaitu Mrs.Fuah selaku manajer *Padi-Padi Waroeng* Surabaya. Didalam *interview* tersebut terdapat komunikasi langsung yang bertujuan mendapatkan informasi penting yaitu dengan menggali sesuatu yang perlu diteliti dengan segala sesuatu yang tersembunyi dari subjek penelitian.

Penulis melakukan penelitian ini dengan menggunakan wawancara tak berstruktur. Dalam wawancara ini tidak dipersiapkan daftar pertanyaan sebelumnya. Keuntungan wawancara ini adalah kebebasan menjiwainya, sehingga informan secara spontan dapat mengeluarkan segala sesuatu yang ingin dikemukakannya.

3. Dokumentasi

Dengan mengambil referensi atau literatur yang ada berupa gambar/foto, buku dan sumber tertulis lain yang berkaitan dengan penelitian di Padipadi *Waroeng*.

4. Kuesioner

Metode pengumpulan data dengan cara membagikan selebaran kuesioner yang berisikan pertanyaan-pertanyaan yang dibagikan kepada 200 pengunjung Padipadi *Waroeng* yang diteliti untuk mengetahui persepsi masyarakat terhadap restoran tradisional Jawa Padipadi *Waroeng*.

DETAIL KUESIONER

Keterangan :

- Bobot 5 : Sangat setuju
- Bobot 4 : Setuju
- Bobot 2 : Kurang setuju
- Bobot 1 : Sangat tidak setuju

No	Pertanyaan Kuesioner	Sangat kurang setuju	Kurang setuju	Setuju	Sangat setuju
1	Pemilihan restoran tradisional	1	2	4	5
2	Lokasi	1	2	4	5
3	Biaya	1	2	4	5
4	Makanan	1	2	4	5
5	Suasana	1	2	4	5

3.3 Metode Analisis Data

Analisa data ini menggunakan analisa deskriptif untuk menggambarkan dan menjelaskan serta membandingkan antara teori-teori yang diterima pada waktu perkuliahan maupun dari buku-buku panduan yang ada dan sesuai dengan judul yang penulis angkat dengan kenyataan yang ada atau yang terjadi di lokasi (di lapangan).

Metode yang digunakan dalam penyusunan proyek akhir ini adalah sebagai berikut dengan perhitungan uji statistik menggunakan program komputer SPSS ver 11

1. Uji Validitas

Menurut Ghozali dalam Puspitasari (2009:61), uji validitas digunakan untuk mengukur sah atau tidaknya suatu kuesioner. Suatu kuesioner dikatakan valid jika pertanyaan pada kuesioner tersebut mampu untuk mengungkapkan sesuatu yang akan diukur oleh kuesioner tersebut.

Suatu butir dikatakan valid apabila nilai korelasi yang dihitung (R hitung) $> R$ tabel ($\alpha = 0,05; n=30$) $> 0,239$, maka butir pertanyaan tersebut dinyatakan valid. Jika nilai R hitung dibawah nilai R tabel, maka butir pertanyaan tersebut harus direvisi atau dihilangkan dan selanjutnya ringkasan hasil pengujian dengan menggunakan SPSS 11.0

2. Uji Reliabilitas

Menurut Ghozali dalam Puspitasari (2009:63) mengatakan bahwa reliabilitas adalah alat untuk mengukur suatu kuesioner yang merupakan indikator dari variabel atau konstruk. Suatu kuesioner dikatakan reliabel jika jawaban seseorang terhadap pertanyaan adalah konsisten atau stabil

dari waktu ke waktu. Jawaban responden terhadap pertanyaan ini dikatakan reliabel jika masing-masing pertanyaan dijawab secara konsisten atau jawaban tidak boleh acak oleh karena masing-masing pertanyaan hendak mengukur hal yang sama.

Pengukuran reliabilitas dapat dilakukan dengan dua cara yaitu:

1. *Reapeted measure* atau pengukuran ulang. Disini seseorang akan disodori pertanyaan yang sama pada waktu yang berbeda dan kemudian dilihat apakah tetap konsisten dengan jawabannya.
2. *One shot* atau pengukuran sekali saja. Disini pengukuran hanya sekali dan kemudian hasilnya dibandingkan dengan pertanyaan lain.