

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

A. Desain Penelitian

Desain penelitian yang digunakan adalah penulisan kualitatif. Penulisan kualitatif adalah riset yang bersifat deskriptif dan cenderung menggunakan analisis dengan pendekatan induktif. Dalam penulisan kualitatif, penulis bertolak dari data, memanfaatkan teori yang ada sebagai bahan penjabar, dan berakhir dengan suatu teori.

B. Jenis dan sumber data.

1. Jenis Data

Jenis data yang digunakan adalah data kualitatif. Data kualitatif adalah data yang berbentuk kata-kata, kalimat sketsa maupun gambar. Data kualitatif diperoleh melalui berbagai macam teknik pengumpulan data seperti wawancara, analisis dokumen, diskusi terfokus, atau observasi aktif yang telah dituangkan dalam catatan lapangan.

2. Sumber Data

Sumber data yang dipergunakan dalam penulisan ini yaitu:

2.1 Data primer menurut Utama dan Mahadewi (2012:82) adalah data yang diperoleh langsung dari subjek penelitian dengan mengenakan alat pengukur atau alat pengambilan data langsung pada subjek sebagai sumber informasi yang dicari. Observasi dilakukan di Kedai Dimsum

Tuman.

2.2 Data sekunder menurut Utama dan Mahadewi (2012:82) adalah data yang diperoleh lewat pihak lain, tidak langsung diperoleh oleh peneliti dari subjek penelitiannya data sekunder biasanya berwujud data dokumentasi atau data laporan yang telah tersedia. Seperti foto-foto dan literature yang tersedia.

C. Metode pengambilan data

1. Observasi : Observasi dilakukan di Kedai Tuman dengan cara mengamati konsumen yang datang membeli dan mencari informasi dengan menanyakan karyawan Kedai Dimsum Tuman tentang respon, perilaku, dan keputusan pembelian oleh konsumen yang datang.
2. Wawancara : Melakukan wawancara dengan cara tanya jawab kepada konsumen baru ataupun konsumen yang sudah berlangganan dan sering datang sejumlah 20 orang tentang beberapa pertanyaan yang sudah disediakan untuk mencari informasi dan respon terhadap Kedai Dimsum Tuman terutama tentang harga .
3. Dokumentasi : Pengumpulan data dengan cara mengambil informasi dari dokumen dan literature yang sudah tersedia.

D. Metode analisis data

Metode analisis data yang digunakan adalah deskriptif kualitatif, yaitu merumuskan dan mendiskripsikan data yang ada sehingga memberikan gambaran yang jelas mengenai masalah dalam sebuah penulisan. Untuk mengetahui respon konsumen terhadap harga di “Kedai Dimsum Tuman”