

BAB IV

PENUTUP

A. Kesimpulan

Dari beberapa penjelasan diatas dapat ditarik kesimpulan:

Melihat karakteristik hotel yang merupakan jenis city hotel dimana *room occupancy* hotel pada hari kerja Senin sampai Jumat lebih tinggi dibandingkan hari libur Sabtu dan Minggu, seperti terlihat pada grafik periode bulan Maret sampai bulan Mei 2016 kegiatan yang dilakukan The Alana Hotel Surabaya masih belum maksimal dan terlihat peningkatan *room occupancy* masih belum stabil karena pada Mei 2016 lebih menurun daripada bulan April 2016 .

B. Saran

Kegiatan promosi yang dimiliki harus bervariasi dan dilakukan secara berkesinambungan karena kondisi *high seasion dan low seasion* yang tidak dapat dipastikan.