

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Seiring dengan kemajuan jaman di era globalisasi ini industri pariwisata telah berkembang dengan pesat. Dengan semakin banyaknya orang membutuhkan jasa akomodasi, maka dewasa ini banyak usaha perhotelan berkembang baik hotel yang lama ataupun yang baru.

Hotel adalah suatu jenis akomodasi yang menggunakan seluruh atau sebagian bangunannya untuk menyediakan layanan jasa penginapan, makan, dan minum serta fasilitas lain yang diperuntukkan untuk umum dan dikelola secara komersial.

Hotel sebagai industri yang bergerak di bidang jasa tentu akan berhadapan langsung dengan konsumen yang beraneka ragam adat-istiadat, bahasa serta sifatnya, yang semuanya perlu diterima dan dilayani dengan baik.

Dengan berkembang pesatnya hotel pada saat ini, persaingan hotel yang semakin kuat. Dari segi pelayanan, fasilitas, dan harga kamar yang terjangkau. Demi kepuasan yang diharapkan konsumen memacu hotel untuk memberikan pelayan yang terbaik.

Tingkat hunian di hotel tidak selalu dalam keadaan yang stabil, dengan letak hotel di pusat kota perindustrian membuat *room occupancy* hotel pada hari kerja Senin sampai Jumat lebih tinggi dibandingkan hari libur Sabtu dan Minggu.

The Alana Hotel Surabaya pada bulan Maret 2016 pada *weekend* mengalami *low occupancy* dibandingkan pada *weekday* yang *high occupancy*. Seperti pada table dibawah ini:

ROOM OCCUPANCY MARET 2016		
DAY	ROOM SOLD	OCC %
MONDAY	301	46.45%
TUESDAY	454	56.05%
WEDNESDAY	619	76.42%
THUESDAY	602	74.32%
FRIDAY	295	45.52%
SATURDAY	255	39.35%
SUNDAY	174	26.85%

Table 1.1 *Room Occupancy Maret 2016 The Alana Surabaya*

Dengan permasalahan dan keadaan yang ada, hotel perlu merencanakan dan menyusun suatu kegiatan promosi yang dapat digunakan dalam menjaga kelangsungan hidup bisnisnya. Perkembangan industri perhotelan yang pesat menciptakan persaingan yang semakin ketat dan berat. Karena itu diperlukan kegiatan promosi yang efektif guna meningkatkan pendapatan hotel.

Dari uraian diatas, maka dalam penulisan tugas akhir ini penulis mengambil judul “**KEGIATAN PROMOSI ROOM DI THE ALANA HOTEL SURABAYA**”

B. Rumusan Masalah

Rumusan masalah dalam pembuatan tugas akhir ini yang akan dibahas adalah bagaimana kegiatan promosi *room* di The Alana Hotel Surabaya pada periode bulan Maret sampai bulan Mei 2016?

C. Tujuan dan Manfaat Penelitian

Adapun tujuan dan manfaat penelitian yang dilakukan oleh penulis adalah sebagai berikut:

1. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian dalam pembuatan tugas akhir ini adalah untuk mengetahui kegiatan promosi *room* di The Alana Hotel Surabaya.

2. Manfaat Penelitian

Pada penulisan penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat-manfaat yang berguna, yaitu:

a. Manfaat bagi penulis

Penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat untuk mengaplikasikan teori-teori yang didapat selama menempuh kuliah di jurusan perhotelan. Menambah wawasan dan ilmu tentang kegiatan promosi *room* yang dilakukan di dunia perhotelan.

b. Manfaat bagi Politeknik NSC Surabaya

Sebagai acuan bagi mahasiswa/mahasiswi Politeknik NSC Surabaya terutama dibidang perhotelan, serta sebagai referensi untuk penelitian lebih lanjut dalam penelitian yang sama.

c. Manfaat bagi perusahaan

Sebagai masukan dan bahan pertimbangan bagi industri untuk mempertahankan kegiatan promosi *room* yang dilakukan di The Alana Hotel Surabaya.