

## **ABSTRACT**

*This study is to describe the situation at The Alana Hotel with room occupancy levels which are not always in a stable condition . Based on the location of the hotel in the city center of industry make the room occupancy hotel on weekdays which start from Monday to Friday is higher than the day off on Saturday and Sunday .*

*The purpose of this study is to determine the activity of the room selling. To recognize the picture of the situation at The Alana Hotel Surabaya, the hotel carried out personal selling promotion, advertising and sales promotion to increase the hotel room occupancy.*

*These promotional activities conducted continuously because of the uncertain conditions which is shown in the graph of the period March to May 2016 .*

**Keywords:** *Room Promotion.*

## ABSTRAKSI

Penelitian ini mendiskripsikan situasi di The Alana Hotel dengan tingkat hunian kamar yang tidak selalu dalam keadaan stabil. Dengan letak hotel di pusat kota perindustrian membuat *room occupancy* hotel pada hari kerja Senin sampai Jumat lebih tinggi dibandingkan hari libur Sabtu dan Minggu.

Tujuan penelitian ini adalah mengetahui kegiatan promosi *room*. Untuk mewujudkan gambaran situasi di The Alana Hotel Surabaya maka dilakukan kegiatan promosi *personal selling, advertising, sales promotion, publicity* sebagai upaya untuk melihat peningkatan *room occupancy*.

Kegiatan promosi ini dilakukan secara berkesinambungan karena kondisi yang tidak dapat dipastikan kadang naik kadang turun seperti terlihat pada grafik periode bulan Maret sampai bulan Mei 2016.

**Kata kunci :** *promosi room.*