

## ABSTRACT

*The purpose of this study is to find out how important the role of the working environment to motivate employees in the work.*

*This study was conducted by: 1) interview: collection of data through 8 persons who are responsible for product department, by asking questions and handed out questionnaires that match the topics discussed. 2) observation: that the writer came to location and directly observed the object under the study, so the accuracy of the data could be justified.*

*It can be concluded that some employees are not motivated by the working environment in Rich Palace Hotel but most employees remain motivated even though there are some flaws in the kitchen of Rich Palace Hotel. Physical working environment as less spacious kitchen space and incomplete equipment do not reduce employee motivation. In non-physical working environment, relationships between employees are harmonious and they help each other even though there is jealousy but it does not make the employees are not motivated to work.*

*Key Words : working environment, motivate, food and beverage product departmen.*

## ABSTRAKSI

Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui seberapa penting peranan lingkungan kerja dalam memotivasi karyawan dalam bekerja.

Penelitian ini dilakukan melalui cara : 1) wawancara : yaitu pengumpulan data melalui kedelapan orang yang bertanggung jawab di *department product*, dengan memberikan pertanyaan dan membagikan kuesioner yang sesuai dengan topik yang dibahas. 2) observasi : yaitu dengan cara datang ke lokasi dan mengamati secara langsung objek yang diteliti, sehingga keakuratan data bisa dipertanggung jawabkan.

Hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa beberapa karyawan yang tidak termotivasi dengan lingkungan kerja di Rich Palace Hotel tetapi sebagian besar karyawan tetap termotivasi walau ada beberapa kekurangan di dapur Rich Palace Hotel. Lingkungan kerja fisik seperti ruang dapur yang kurang luas dan peralatan yang kurang lengkap tidak mengurangi motivasi kerja karyawan. Begitu juga mengenai lingkungan kerja non fisik seperti hubungan kerja antar karyawan yang harmonis dan saling membantu walau terdapat kecemburuan pekerjaan tetapi tidak membuat karyawan tidak termotivasi dalam bekerja.

Kata Kunci : lingkungan kerja, motivasi, *food and beverage* produk departemen.