

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
ABSTRAK	xi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	2
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian	2
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Pengertian Sistem dan Informasi	4
B. Sistem Informasi Akuntansi	4
C. Fungsi dan Tujuan Sistem Informasi Akuntansi	5
D. Prinsip Dasar Penyusunan Sistem Informasi Akuntansi	6
E. Pengertian Penjualan	7
F. Prosedur yang Membentuk Sistem Penjualan	7
BAB III PEMBAHASAN	
A. Tinjauan Umum	11
1. Profil PT JJ PROLAND	11
2. Visi dan Misi PT JJ PROLAND	12
3. Struktur Organisasi	13
4. <i>Job Description</i>	14
5. Bidang Usaha	17

E. Pembahasan	23
1. Metode Penelitian	23
2. Hasil Penelitian	23
BAB IV PENUTUP	
A. Kesimpulan	36
B. Saran	36
DAFTAR PUSTAKA	37

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	<i>Flowchart</i> Sistem Penjualan	9
Gambar 3.1	Logo The Sun Gardens	12
Gambar 3.2	Struktur Organisasi PT JJ Proland	13
Gambar 3.3	Brosur Rumah The Sun Gardens	18
Gambar 3.4	Tipe Rumah 45/91	19
Gambar 3.5	Tipe Rumah 54/98	20
Gambar 3.6	Tipe Rumah 60/112	21
Gambar 3.7	<i>Kavling</i> Rumah	22
Gambar 3.8	Kuitansi Bukti Pembayaran	26
Gambar 3.9	Surat Pemesanan Rumah	27
Gambar 3.10	Kuitansi Uang Tanda Jadi	31
Gambar 3.11	<i>List</i> Angsuran KPR	33
Gambar 3.12	<i>Flowchart</i> Penjualan Rumah	35

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Tabel Data Penjualan Bulan Maret	28
Tabel 3.2	Tabel Data <i>User</i>	29